

臺中市政府環境保護局主管112年第3季(7~9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	生廚餘循環再利用、垃圾r減量、優質如廁推應、綠色消費、環保創意..等相關議題	廣播媒體	112.5.22~112.8.31	清潔隊管理科	公務預算	清潔隊業務-清潔隊管理	100,000	望春風廣播股份有限公司	1.提高環保意識 2.減少能源消耗 3.減少資源浪費 4.增加企業社會責任意識 5.建立環保法制體系	望春風廣播電台-快樂聯播網	契約金額10,000，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府環境保護局	飲用水落實維護管理 安心無煩惱	網路媒體(含社群媒體)	112.09.06起	環境衛生及毒化物管理科	公務預算	環境保護業務-環境及毒化管理	99,985	台灣曼寧顧問股份有限公司	為主流媒體電子報,增加曝光度	華視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長