

臺中市政府環境保護局主管112年第3季(7~9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒有線電視託播	電視媒體	112.06.30~112.07.14	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	176,000	東禾工程顧問有限公司	鼓勵農民減少露天燃燒，並配合使用補助益菌肥加速稻稈腐化，另宣導補助「小農機具處理農廢替代方案」，改變農民及民眾對於農業廢棄物只能燒的既定印象，重視環保，人人有責。	群健有線電視、大台中有線電視、豐盟有線電視、台灣佳光電訊	
臺中市政府環境保護局	中市力推益菌肥取代露天燃燒守護健康綠生活	平面媒體	112.07.15	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	50,000	東禾工程顧問有限公司	宣導使用「益菌肥」減少露天燃燒作為、透過科技監控與空拍機作業，杜絕露天燃燒行為。	自立晚報	
臺中市政府環境保護局	低碳淨零拚永續開啟無碳無憂新生活	平面媒體	112.07	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	201,600	思維環境科技有限公司	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，傳遞補助相關政策並使民眾瞭解本市邁向2050淨零施政情形。	東森新媒體(高鐵雜誌)	T-life雜誌7月份刊
臺中市政府環境保護局	充電站補助不間斷	平面媒體	112.06.28、112.07.10、112.07.17	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	90,000	思維環境科技有限公司	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導。	台灣新生報	
臺中市政府環境保護局	二行程機車要快要快！單純淘汰最高補助7,300元，老舊機車換購電動機車最高省4萬1,300元，新購電動機車最高省3萬2千元，申請補助再抽好禮！	廣播媒體	112.6.12-112.7.11	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	35,000	創騏環境科技有限公司	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	

臺中市政府 環境保護局	中市環保局響應 世界水質監測日 舉辦一日水環境 巡守員體驗營 報名活動開跑 啦!!	網路媒體	112.07.20 -112.08.11	水質及土壤保護 科	1、中央補助款 2、環境保護基 金	1、環境保護 業務-水質及 土壤保護業 務-業務費-委 辦費 2、臺中市環 境保護基金- 水污染防治計 畫-執行水污 染防治計畫- 服務費用-專 業服務費-技 術合作費用及 權利金-水環 境巡守隊經營 運作輔導計畫	0	上浩工程顧問有 限公司	加強民眾了解珍惜水 資源之重要性，響應 世界水質監測日，開 放本市國中小及高中 職學生報名參加體驗 簡易水質監測及淨溪 等活動。	臺灣時報	契約金額 30,000元， 俟全案執行 驗收後付款 (預計12月 底)
臺中市政府 環境保護局	紙錢減量 以功 代金	電視媒體	112.08.16- 112.08.30	空氣品質及噪音 管制科	環境保護基金	空氣污染防制 計畫	176,000	東禾工程顧問有 限公司	藉由短片向民眾宣導 紙錢減量及以功代金 ，並結合中信兄弟球 星的創意暗號，導入 相關主題，亦引導民 眾可以至四大超商共 襄盛舉，提升以功代 金的曝光率，鼓勵民 眾以替代方式祭拜， 減少空氣污染，維護 空氣品質。	豐盟有線、台灣 佳光、大屯有 線、群健有線、 大台中5家有線 電視頻道	
臺中市政府 環境保護局	以功代金宣導	廣播媒體	112.08.16- 112.09.29	空氣品質及噪音 管制科	環境保護基金	空氣污染防制 計畫	100,000	東禾工程顧問有 限公司	透過廣播方式，傳達 以功代金的推廣理念 ，有別於電視媒體的 受眾，可以讓紙錢減 量及以功代金推廣更 加全面。	正聲廣播電台	
臺中市政府 環境保護局	中市校園清淨空 氣綠牆設置全國 首冠	平面媒體	112.09.06- 112.09.12	空氣品質及噪音 管制科	環境保護基金	空氣污染防 制計畫	20,000	台灣曼寧工程顧 問股份有限公司	推廣校園設置清淨空 氣綠牆，以提升校園 空氣品質。	玉山新聞社	

臺中市政府 環境保護局	臺中港空氣品質 維護區9月23日 正式啟動科技執法	平面媒體	112.08及 112.09.23	空氣品質及噪音 管制科	空氣污染防治基金	空氣污染防 制計畫	50,000	瑩諮科技股份有 限公司	宣導周知台中港空維 區啟動科技執法	尚和國際行銷有 限公司	
----------------	---------------------------------	------	----------------------	----------------	----------	--------------	--------	----------------	----------------------	----------------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長