

臺中市政府環境保護局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|--|------|---------------------|------------|----------------------|--------------------------------|---------|-------------|---|------------------------------|---|
| 臺中市政府環境保護局 | 生廚餘循環再利用、垃圾r減量、優質如廁推應、綠色消費、環保創意..等相關議題 | 廣播媒體 | 112.5.22~112.8.31 | 清潔隊管理科 | 112年度清淨市容-擴大道路清掃執行計畫 | 12年度本預算清潔隊業務-清潔隊管理-業務費-委辦費項下支應 | 0 | 望春風廣播股份有限公司 | 1.提高環保意識 2.減少能源消耗 3.減少資源浪費 4.增加企業社會責任意識 5.建立環保法制體系 | 望春風廣播股份有限公司 | 契約金額10,0000，俟全案執行驗收後付款(預計112.9.30前核銷完畢) |
| 臺中市政府環境保護局 | 勿露天燃燒有線電視託播 | 電視媒體 | 112.06.30~112.07.14 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防制計畫 | 176,000 | 東禾工程顧問有限公司 | 鼓勵農民減少露天燃燒，並配合使用補助益菌肥加速稻稈腐化，另宣導補助「小農農具處理農廢替代方案」，改變農民及民眾對於農業廢棄物只能燒的既定印象，重視環保，人人有責。 | 群健有線電視、大台中有線電視、豐盟有線電視、台灣佳光電訊 | |
| 臺中市政府環境保護局 | 中市力推益菌肥取代露天燃燒守護健康生活 | 平面媒體 | 112.07.15 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防制計畫 | 50,000 | 東禾工程顧問有限公司 | 宣導使用「益菌肥」減少露天燃燒作為、透過科技監控與空拍機作業，杜絕露天燃燒行為。 | 自立晚報 | |
| 臺中市政府環境保護局 | 低碳淨零拚永續 開啟無碳無憂新生活 | 平面媒體 | 112年7月 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防制計畫 | 201,600 | 思維環境科技有限公司 | 藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，傳遞補助相關政策並使民眾瞭解本市邁向2050淨零施政情形。 | 東森新媒體(高鐵雜誌) | T-life雜誌7月份刊 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|---|------|---------------------------------------|------------|---------------------|--|--------|------------|--|------------------|--------------------------------|
| 臺中市政府環境保護局 | 充電站補助不間斷 | 平面媒體 | 112.06.28、 112.07.10、 112.07.17 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治計畫 | 90,000 | 思維環境科技有限公司 | 藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導。 | 台灣新生報 | |
| 臺中市政府環境保護局 | 二行程機車要汰要快！ 單純淘汰最高補助7,300元，老舊機車換購電動機車最高省4萬1,300元，新購電動機車最高省3萬2千元，申請補助再抽好禮！ | 廣播媒體 | 112.6.12- 112.7.11 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治計畫 | 35,000 | 創騏環境科技有限公司 | 藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。 | 山海屯青少年之聲廣播股份有限公司 | |
| 臺中市政府環境保護局 | 中市環保局響應世界水質監測日 舉辦一日水環境巡守員體驗營 報名活動開跑啦!! | 網路媒體 | 112.07.20 -112.08.11 | 水質及土壤保護科 | 1、中央補助款 2、環境保護基金 | 1、環境保護業務-水質及土壤保護業務-業務費-委辦費 2、臺中市環境保護基金-水污染防治計畫-執行水污染防治計畫-服務費用-專業服務費-技術合作費用及權利金-水環境巡守隊經營運作輔導計畫 | 0 | 上浩工程顧問有限公司 | 加強民眾了解珍惜水資源之重要性，響應世界水質監測日，開放本市國中小及高中職學生報名參加體驗簡易水質監測及淨溪等活動。 | 臺灣時報 | 契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底) |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|---|------|---------------------|--------|------|--------|---------|------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| 臺中市政府環境保護局 | 本市10月1日禁用塑膠一次用飲料杯、垃圾減量收費方式意見問卷調查、生熟廚餘分類 | 平面媒體 | 112.06.01~112.06.30 | 廢棄物管理科 | 公務預算 | 環境保護業務 | 148,050 | 台灣鐵道廣告有限公司 | 加強一次性用品源頭減量、隨袋徵收宣導級生熟廚餘分類回收效益。 | 臺鐵新型通勤電聯車車廂(日南站至成功站) | 已於7月完成付款 |
|------------|---|------|---------------------|--------|------|--------|---------|------------|--------------------------------|----------------------|----------|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**