

臺中市政府環境保護局主管112年第2季(4~6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	清明節紙錢減量	網路媒體(含社群媒體)	112.03.21-112.04.04	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	中國廣播公司	清明祭祖重環保，建議民眾誠心取代焚燒紙錢行為，使民眾重視宗教民俗禮儀，同時亦能為環境空氣品質盡一份心力。	中廣流行網FM102.1、中廣新聞網AM720、中廣鄉親服務網AM1062	
臺中市政府環境保護局	紙錢減量	電視媒體	112.03.22-112.04.05	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	148,196	鉅舵顧問有限公司	清明節「4不2記得」、誠心取代焚燒紙錢行為，使民眾認知環保局在維護環境空氣品質同時，亦重視宗教民俗禮儀，加強勿露天燒紙錢。	群健有線電視、大台中有線電視、豐盟有線電視、台灣佳光電訊	
臺中市政府環境保護局	清明掃墓「4不2記得」，環保祭祀感恩重敬意	網路媒體(含社群媒體)	112.03.27-112.04.28	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	今日報業社	宣導「以功代金」、「紙錢集中燒」等環保祭祀方案，向民眾宣導心誠則靈，共同響應減碳愛護空品。	台灣好新聞、雅虎新聞、LINE TODAY	
臺中市政府環境保護局	臺中港空維區管制即將實施 多元配套請多利用	平面媒體	112.4.17、112.4.19	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	30,000	瑩諮科技股份有限公司	提升進出港區柴油車輛排煙合格率。	民時新聞社	
臺中市政府環境保護局	智慧科技展成效 台中市空氣品質創佳績	平面媒體	112年4月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	20,000	康百視雜誌社	宣導臺中市環保局空品智慧科技施政作為與空品現況，使民眾瞭解本市空品施政之情形。	康百視雜誌	台中吃喝玩樂指南4月份刊
臺中市政府環境保護局	智慧科技展成效 台中市空氣品質創佳績	網路媒體(含社群媒體)	112年4月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	13,000	康百視雜誌社	宣導臺中市環保局空品智慧科技施政作為與空品現況，使民眾瞭解本市空品施政之情形。	康百視雜誌	taiwanfun.com
臺中市政府環境保護局	臺中港空維區管制9/23日上路把握宣導期取得排煙檢測合格	平面媒體	112.05.17	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	30,000	瑩諮科技股份有限公司	宣導臺中港空維區管制，鼓勵進出車輛盡速取得合格檢測紀錄。	民眾日報	
臺中市政府環境保護局	車主請手刀把握，台中市二行程機車落日補助史上最狂	平面媒體	111/5/18、111/5/26	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	50,000	創騏環境科技有限公司	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金。	太平洋日報、太平洋新聞網	
臺中市政府環境保護局	二手機車補助最後一年！現在汰換享環保加碼再抽好禮	平面媒體	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	20,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	台中吃喝玩樂指南6月份刊
臺中市政府環境保護局	二手機車補助最後一年！現在汰換享環保加碼再抽好禮	網路媒體(含社群媒體)	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	13,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	taiwanfun.com

臺中市政府 環境保護局	112年臺中市低碳排車輛補助報你知	平面媒體	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	20,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	TAICHUNG CITY FUN MAP 臺中地圖 6月份
臺中市政府 環境保護局	112年度低碳排車輛補助方案	網路媒體(含社群媒體)	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	4,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	FACEBOOK：台中玩樂指南 Compass+A3:
臺中市政府 環境保護局	餐飲油煙防制	網路媒體(含社群媒體)	1次	環境稽查大隊	空污基金	空氣污染防制計畫	50,000	潭子報社	透過宣導，期餐飲業者注重餐飲油煙相關防制，減少民眾陳情及油煙污染	壹蘋新聞網	112年2月23日至24日(共2天)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長