

臺中市政府環境保護局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	生廚餘循環再利用、垃圾r減量、優質如廁推應、綠色消費、環保創意..等相關議題	廣播媒體	112.5.22~112.8.31	清潔隊管理科	112年度清淨市容-擴大道路清掃執行計畫	12年度本預算清潔隊業務-清潔隊管理-業務費-委辦費項下支應	0	望春風廣播股份有限公司	1.提高環保意識 2.減少能源消耗 3.減少資源浪費 4.增加企業社會責任意識 5.建立環保法制體系	望春風廣播股份有限公司	契約金額10,0000，俟全案執行驗收後付款(預計112.9.30前核銷完畢)
臺中市政府環境保護局	智慧科技展成效 台中市空氣品質創佳績	平面媒體	112年4月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	20,000	康百視雜誌社	宣導臺中市環保局空品智慧科技施政作為與空品現況，使民眾瞭解本市空品施政之情形。	康百視雜誌	台中吃喝玩樂指南4月份刊
臺中市政府環境保護局	二手機車補助最後一年! 現在汰換享環保加碼再抽好禮	平面媒體	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	20,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	台中吃喝玩樂指南6月份刊
臺中市政府環境保護局	智慧科技展成效 台中市空氣品質創佳績	網路媒體(含社群媒體)	112年4月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	13,000	康百視雜誌社	宣導臺中市環保局空品智慧科技施政作為與空品現況，使民眾瞭解本市空品施政之情形。	康百視雜誌	taiwanfun.com
臺中市政府環境保護局	二手機車補助最後一年! 現在汰換享環保加碼再抽好禮	網路媒體(含社群媒體)	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	13,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	taiwanfun.com
臺中市政府環境保護局	112年臺中市低碳排車輛補助報你知	平面媒體	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	20,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	TAICHUNG CITY FUN MAP 臺中地圖 6月份
臺中市政府環境保護局	112年度低碳排車輛補助方案	網路媒體(含社群媒體)	112年6月	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	4,000	康百視雜誌社	藉助廣告宣傳量能進行補助資訊宣導，進而讓民眾知道本市設有高額補助金額。	康百視雜誌	FACEBOOK：台中玩樂指南 Compass Magazine

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**