

臺中市政府環境保護局主管 112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	敬天祭神做環保 臺中市積極推動環保祭祀	平面媒體	112.02.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	20,000	鉅舵顧問有限公司	宣導「以功代金」、「紙錢集中燒」等環保祭祀方案，向民眾宣導心誠則靈，共同響應減碳愛護空品之觀念	台灣新生報	
臺中市政府環境保護局	不畏疫情，臺中市運用智慧科技改善空氣品質	平面媒體	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	300,000	思維環境科技有限公司	低污染車輛宣導	遠見雜誌	438期

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**