

臺中市政府環境保護局主管 111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	1. 充電站補助辦法及低污染車輛推廣 2. 溫室氣體管制及淨零碳排路徑相關政策	廣播媒體	111.10.02、 111.10.09	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	思維環境科技有限公司	宣導移動污染源管制、補助辦法及低污染車輛推廣、溫室氣體管制及淨零碳排路徑相關政策	天天廣播電台	契約金額 20,000元， 預計12月付款
臺中市政府環境保護局	一步腳印 臺中市多元穩健改善空污	網路媒體(含社群媒體)	111.10.11 -111.10.17	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股公司	使市民與大眾朋友瞭解本市空品改善情形。	聯合新聞網	契約金額 105,000元， 預計112年3月付款
臺中市政府環境保護局	111年臺中市績優清潔隊員表揚活動宣導	電視媒體	111.10.11 -111.10.12	勞工安全衛生科	公務預算	清潔隊業務	-	聯利媒體股份有限公司	本局辦理績優清潔隊員表揚活動，宣導其奉獻環保志業之努力，讓清潔隊員感受專屬節日之慶祝氛圍，激發士氣，促進團結精神，提升工作效率。	TVBS	契約金額 250,000元， 俟全案執行 驗收後付款 (預計11月)
臺中市政府環境保護局	111年10月份清潔隊部環境美學改善成果	網路媒體(含社群媒體)	111.10.13	清潔隊管理科	環境保護基金	環境教育計畫	1,500	京丞資源國際有限公司	使民眾了解清潔隊部環境改善成果	臉書粉絲專頁	
臺中市政府環境保護局	餐飲業與住宅為鄰 臺中市查核輔導不間斷	網路媒體(含社群媒體)	111.10.14 -111.12.31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	鉅舵顧問有限公司	室內空品重要性及推動室內空品自主管理標章認證，第2則為落實餐飲業油煙污染防治管理、加強輔導業者裝設油煙防制設備與維護管理。	風傳媒	契約金額 50,000元， 預計112年1月付款
臺中市政府環境保護局	用行動力與科技翻轉臺中打造淨零碳排的無煤幸福城市	電視媒體	111.10.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳本局為落實環保正義，遏止不法空污排放，投資經費建置各式智能監控機制，逐步改善空品。	年代電視	契約金額 99,750元， 預計12月付款
臺中市政府環境保護局	中市致力空品改善打造幸福宜居城市	網路媒體(含社群媒體)	111.10.31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳本市固定源近3年來空污改善成效。	自由電子報、聯合財經網、勁報、大成報、台灣新聞報	契約金額 700,000元， 預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**