

【公務預算】臺中市政府環境保護局主管 111年第4季(10~12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	111年臺中市績優清潔隊員表揚活動宣導	電視媒體	111.10.11 -111.10.12	勞工安全衛生科	公務預算	清潔隊業務	250,000	聯利媒體股份有限公司	本局辦理績優清潔隊員表揚活動，宣導其奉獻環保志業之努力，讓清潔隊員感受專屬節日之慶祝氛圍，激發士氣，促進團結精神，提升工作效率。	TVBS	
臺中市政府環境保護局	1、廢3C產品資源回收宣導。 2、111年7月1日起新制上路，四大連鎖業者提供消費者自備飲料杯折價至少5元宣傳。	廣播媒體	180檔	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	50,000	城市廣播股份有限公司	1、提升廢資訊物品回收數量。 2、呼籲業者配合法規落實，以免違規受罰；並鼓勵民眾養成自備、重複、少用的綠色生活習慣，以減少使用一次性用品。	城市廣播網	
臺中市政府環境保護局	1、10月回收廢手機，中市府結合業者加碼推回收廢3C環保好。 2、中市大慶夜市推「一起慶環保」活動，自備餐盒(杯)享美食送優惠。	網路媒體(含社群媒體)	111.10.12 ~111.11.08	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	50,000	尚和國際行銷有限公司	1、提升廢資訊物品回收數量。 2、為推動從源頭減量做起，鼓勵民眾養成「自備、重複、少用」的綠色消費習慣，減少使用一次性用品，環保又省荷包。	台灣好新聞	
臺中市政府環境保護局	臺中市111年度民房環保大隊常年訓練宣導	平面媒體	111.11.03	環境衛生及毒化物管理科	公務預算	環境保護業務	30,000	鼎薪防災科技有限公司	宣導環保局定期為臺中市政府民防總隊環境保護大隊成員(310位)辦理常年訓，期望藉由訓練強化環保人員在國防、反恐、災防、防疫等正確觀念。	民時新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 環境保護局	1、購買合格環境用藥 安心有保障 2、無照網拍環境用藥 最高可罰新臺幣30萬元 3、飲用水設備勤維護 安心喝水有保障	網路媒體(含社 群媒體)	111.11.05	環境衛生及毒化物 管理科	公務預算	環境保護業務	20,000	鼎薪防災科技有限公 司	1、提醒民眾不要在市場 或夜市購買來路不明、誇 大不實的環境用藥、選購 時要注意4要原則。 2、呼籲要在網路販售環 境用藥商品，必須持有環 境用藥許可證、環境用藥 販賣業或病媒防治業許可 執照者，才可公開廣告販 售。 3、強調飲用水設備定期 維護重要性，確保民眾飲 用水管理機制，避免水中 細菌危害健康。	台灣華報	
臺中市政府 環境保護局	友善環境米磚—從餐桌 到餐桌的循環經濟	網路媒體(含社 群媒體)	111.12.27	清潔隊管理科	公務預算	環境保護業務	8,253	逢甲大學	讓民眾了解外埔綠能生態 園區沼渣製成肥料再利用 於農田，友善環境稻田， 幫助稻米生長，並製成 「友善環境米磚」，為廚 餘再利用及友善環境農業 宣傳宣導。	臉書粉絲專頁	
	外埔綠能生態園區沼液 澆灌宣傳說明會		111.12.15 -111.12.23						透過說明會使參與對象認 識外埔綠能生態園區之沼 液，並瞭解沼液用於農田 之效益，另也藉由「友善 環境米磚之由來」使農民 瞭解資源循環再利用及永 續循環經濟之理念。	臉書粉絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長