

臺中市政府環境保護局主管 111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	購物節換車購起來	網路媒體(含社群媒體)	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	3,675	思維環境科技有限公司	跟市民朋友宣導機車汰舊換新之資訊，提高補助率。	臉書粉絲專頁	
臺中市政府環境保護局	以功代金尚環保	平面媒體	111.12.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	35,000	鉅舵顧問有限公司	宣導「以功代金」、「紙錢集中燒」等環保祭祀方案，向民眾宣導心誠則靈，共同響應減碳愛護空品之觀念。	臺灣時報	
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒	電視媒體	111.12.06 -111.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	148,196	鉅舵顧問有限公司	鼓勵農民減少露天燃燒，並配合使用益菌肥加速稻稈腐化，能維持土壤養分，並為空氣品質盡一份心力。	中天娛樂台、緯來戲劇台、JET日本台、國家地理台、MOMO綜合台、台中都會新聞台、動物星球台、好萊烏電影台、國興衛視台、AXN洋片台	
臺中市政府環境保護局	臺中購物抽好禮 機車定檢抽大獎	網路媒體(含社群媒體)	111.12.08	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	60,000	思維環境科技有限公司	藉由配合臺中購物節活動辦理使民眾閱讀活動內容與民眾互動，吸引民眾留言點讚並分享，以提升定檢率及環保局社群平台之效益。	雅虎新聞、Line新聞、台灣好新聞、PC home新聞、Yam新聞、HiNet新聞	
		平面媒體	111.12.09							聯合報	
臺中市政府環境保護局	111年10月清潔隊部環境美學成果	網路媒體(含社群媒體)	111.11.30 -111.12.09	清潔隊管理科	環境保護基金	環境教育計畫	0	京丞資源國際有限公司	使民眾了解清潔隊部環境改善成果，並辦理分享抽獎活動	臉書粉絲專頁	已於11月執行1,500元
臺中市政府環境保護局	友善環境米磚—從餐桌到餐桌的循環經濟	網路媒體(含社群媒體)	111.12.27	清潔隊管理科	公務預算	環境保護業務	8,253	逢甲大學	讓民眾了解外埔綠能生態園區沼渣製成肥料再利用於農田，友善環境稻田，幫助稻米生長，並製成「友善環境米磚」，為廚餘再利用及友善環境農業宣傳宣導。	臉書粉絲專頁	
	外埔綠能生態園區沼液澆灌宣傳說明會		111.12.15 -111.12.23						透過說明會使參與對象認識外埔綠能生態園區之沼液，並瞭解沼液用於農田之效益，另也藉由「友善環境米磚之由來」使農民瞭解資源循環再利用及永續循環經濟之理念。	臉書粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**