

臺中市違規廣告物

管制概況分析

0958-55125

地27坪

1380 萬

美大康橋旁

超大地坪

屋主自售

美侖美奐

才2

0%

大智別墅

1年新屋 環境良好

40坪大 超百自用廣告

1480 萬

09xx-xx000x

屋主自售

美術館旁 100坪

景觀戶

才2080 萬

0960-588xxx



臺中市政府環境保護局 編製

111年8月

目 錄

一、前言	1
二、取締違規張貼廣告物作為簡析.....	1
2.1 「勤拆」清除違規違規廣告物.....	1
2.2 「重罰-以車追人」取締違規張貼廣告物之行為人.....	1
2.3 「重罰-以電話追人」取締違規廣告物之門號所有人.....	2
三、臺中市違規廣告物管制執行情形.....	3
3.1 違規廣告物管理精進作為.....	3
3.2 拆除違規廣告物成效.....	4
3.3 違規廣告物取締成效.....	6
3.4 違規廣告物源頭宣導.....	8
四、結論	11



TAICHUNG

一、前言

為減少違規廣告物隨意張貼，造成市容景觀不佳，現行由臺中市政府環保局（以下簡稱本局）每日由各區清潔隊主動執行拆除違規小廣告，及稽查取締違規張貼行為人與違規廣告單，再依相關法令處分；另本局 109 年與本府地政局合作，取締之相關事證由該局依不動產經紀業管理條例查明處理，以有效嚇阻不法情事。

二、取締違規張貼廣告物作為簡析

研析本市 108 年至 110 年違規廣告物態樣，本局採取「勤拆重罰」管制策略，另移請本府地政局加強源頭管理（如圖 2.1-1），本局作為及取締處分態樣簡析如次：

2.1 「勤拆」清除違規違規廣告物

探究違規業者於道路兩側定著物（如燈桿、電桿、交通號誌桿等）張貼廣告單之用意無非係大量曝光銷售物件，讓用路人直接讀取廣告單上資訊，藉以達到提高銷售業績目的，多數違規情形為同一條（或鄰近條）道路密集違規張貼。爰此，本局各區清潔隊均已設置專責人員加強拆除，以降低該廣告單曝光率。

2.2 「重罰-以車追人」取締違規張貼廣告物之行為人

由各區清潔隊專責人員，每日於轄管範圍內跟拍及紀錄違規張貼廣告物行為人並加強取締，因違規事實行為明確，錄影存證後，依廢棄物清理法第 27 條第 10 款規定告發，並依同法第 50 條第 3 項規定處以新臺幣 3,000 元以上 6,000 元以下罰鍰。如未有

效舉證實違規行為人，則另依臺中市環境清潔維護自治條例第 8 條第 3 項處以新臺幣 3,000 元以上 6,000 元以下罰鍰。

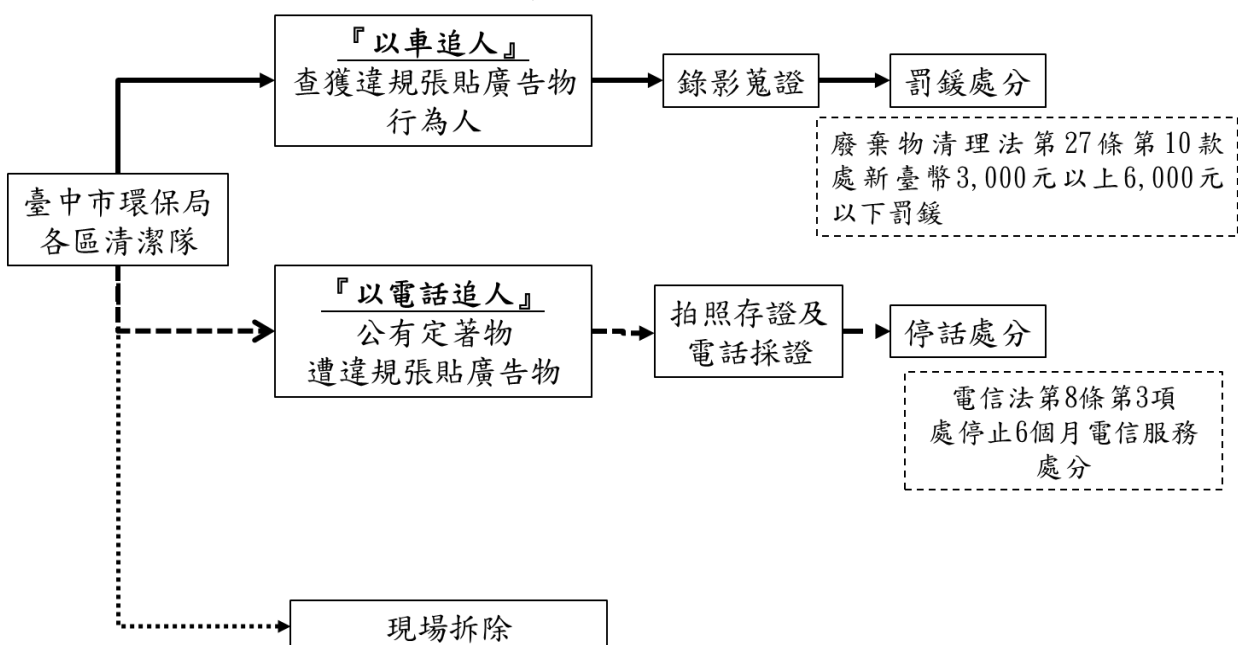
2.3 「重罰-以電話追人」取締違規廣告物之門號所有人

由各區清潔隊拆除黏貼於定著物（如燈桿、電桿、交通號誌桿等）之廣告單，經電話查證廣告單刊載之電話號碼所有人有違反電信法第 8 條第 3 項規定情事，即處以停話處分。

另一方面，多數刊登具不動產銷售行為之違規廣告物多未依不動產經紀業管理條例規定，於廣告單註明經紀業名稱，經本局查獲違規張貼廣告單且確認該廣告與不動產銷售行為有關者，移請本府地政局依不動產經紀業管理條例第 21 條第 2 項規定，處以新臺幣 6 萬元以上 30 萬元以下罰鍰。

承上，本局依不同法令取締及處分違規張貼廣告單之行為人、門號所有人或銷售業者，藉以降低不肖業者心存僥倖違規張貼，破壞市容觀瞻情事。

圖 2.1-1 臺中市違規張貼廣告物執行作業流程圖



三、臺中市違規廣告物管制執行情形

研討本市廣告物（以房仲廣告為大宗，占約 9 成以上）氾濫張貼情形，發現多數房屋仲介業者因貪圖方便，以申辦人頭門號之預付卡作為廣告單刊登聯繫電話，經查證屬實後停話處分，仍可替換其他門號繼續刊登使用。本局清潔隊員以大量人力違規廣告物，且現行處分策略無法有效達懲罰效果，房仲業者仍恣意違規張貼破壞市容，以致市容觀瞻仍不易維護等問題層出不窮。爰此，本局自 109 年起執行廣告物精進作為。

3.1 違規廣告物管理精進作為

違規廣告物管理之精進作為係以強化外籍移工宣導活動、與地政局研商精進管理作為、加強處分電信門號所有人等，執行「源頭宣導、主動稽查、加嚴處罰」等作為，說明如次：

- （一）源頭宣導作為：加強與本府地政局研商，研議管理作為，並邀請本市不動產相關公會業者研商，除宣導勿違規張貼外，提醒工會約束成員，不應恣意張貼破壞市容環境以達賺錢目的，如違者將依法處分。
- （二）主動稽查作為：查處人員以多支電信門號查證廣告單之門號，經查證廣告單刊載號碼屬廣告行為，依電信法第 8 條第 3 項規定予以停話。並訂定各區隊主動稽查目標值，以此提升稽查效能。
- （三）加嚴處罰作為：本局原以廢棄物清理法第 27 條第 10 款及臺中市環境清潔維護自治條例第 8 條第 3 項規定，

處以 6,000 元以下罰鍰，如罰鍰處分為累犯者，則再另處環境講習 2 小時之處分。另以主動查處如業者未依「不動產經紀業管理條例」第 21 條規定，於廣告單上註明經紀業名稱，移請地政局依條例處新臺幣 6 萬元以上 30 萬元以下罰鍰，進而督促業者應主動遵循法規。

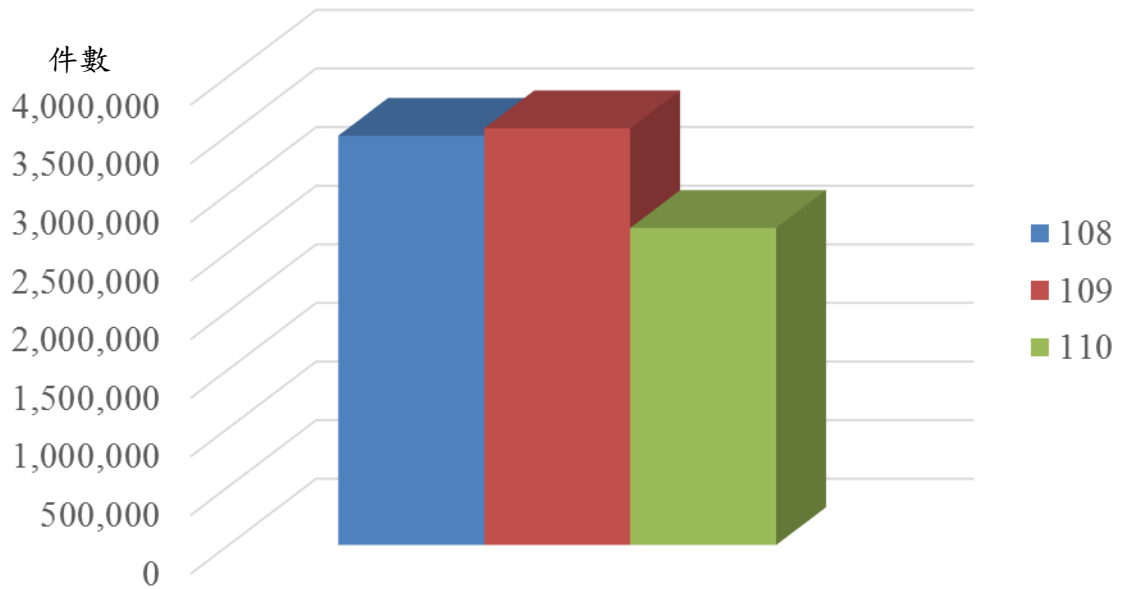
3.2 拆除違規廣告物成效

統計 108 年至 110 年違規廣告物拆除成效（略約等於違規張貼量，如圖 3.1-1），108 年及 109 年本市違規張貼總量接約近 350 萬張，110 年下降至 270 萬張，降幅約 22.5%，分析原因為本局自 109 年起執行精進管理之成果，以致業者違規情形略微下降。

另統計各區清潔隊執行違規廣告物拆除工作之成效(如表 3.1-1)，查違規張貼熱區（以月均 10,000 張廣告單為計）多位於原市八區，屯區以大里區、太平區及霧峰區為違規數較多之區域，本市山線部分為豐原區、潭子區及大雅區為熱區，海線區部分以清水區及沙鹿區為熱區，顯示熱區多位於人口聚集度較高行政區。

進一步分析本市原市八區 110 年拆除量皆較 108 年或 109 年少（除北區），分析原因為本局自 109 年起執行廣告物管理精進管理步驟，年度最大差異量可達 49.0%（南屯區），顯示本局違規廣告物管理精進作為可達到遏止業者違規行為之成效。

圖 3.1-1 108 年至 110 違規廣告物拆除量



資料來源：本局自行計算彙整

表 3.1-1 統計本市 108 年至 110 年之違規廣告物拆除情形彙整表

項次	清潔隊 行政區	108 年		109 年		110 年		年度差異比 (%)
		統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	
	合計	3,491,142		3,554,677		2,704,384		-
1	中西區	165,888	13,824	189,753	15,813	128,585	10,715	27.5
2	東南區	426,159	35,513	342,142	28,512	240,894	20,075	43.4
3	北區	118,708	9,892	294,710	24,559	257,855	21,488	60.0
4	西屯區	386,830	32,236	354,747	29,562	227,800	18,983	41.1
5	北屯區 (東)	380,667	31,722	363,038	30,253	296,441	24,703	22.1
6	北屯區 (西)	294,405	24,534	289,507	24,126	228,484	19,040	22.4
7	南屯區	371,795	30,983	255,140	21,262	189,587	15,799	49.0
8	大里區	145,336	12,111	228,453	19,038	154,468	12,872	36.4
9	太平區	164,774	13,731	170,154	14,180	105,484	8,790	38.0
10	霧峰區	176,834	14,736	175,371	14,614	148,149	12,346	16.0
11	烏日區	37,096	3,091	60,403	5,034	36,546	3,046	39.4
12	豐原區	132,005	11,000	137,068	11,422	128,357	10,696	6.4
13	后里區	20,284	1,690	16,704	1,392	17737	1,478	17.6

項次	清潔隊 行政區	108年		109年		110年		年度差異比 (%)
		統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	統計拆除量 (件)	月均拆除量 (件)	
14	潭子區	289,516	24,126	238,177	19,848	173,954	14,496	40.0
15	大雅區	183,265	15,272	168,363	14,030	152,647	12,721	16.7
16	神岡區	19,168	1,597	37,802	3,150	40,963	3,414	53.2
17	東勢區	1,650	138	6,223	519	601	50	90.4
18	石岡區	1,308	109	1,754	146	484	40	72.6
19	新社區	4,381	365	4,733	394	3,738	312	20.8
20	大甲區	3,546	296	2,933	244	1,674	140	52.7
21	大安區	231	19	157	13	327	27	51.9
22	外埔區	2,242	187	4,892	408	4,426	369	54.2
23	清水區	75,975	6,331	78,594	6,550	66,040	5,503	16.0
24	沙鹿區	38,934	3,245	76,865	6,405	60,286	5,024	49.3
25	梧棲區	10,237	853	12,215	1,018	6,854	571	43.9
26	龍井區	28,564	2,380	32,735	2,728	22,087	1,841	32.5
27	大肚區	11,344	945	12,044	1,004	9,916	826	17.7

資料來源：本局自行計算彙整

年度差異比率(%)計算方式：108年至110年內[(統計拆除量最高年份-統計拆除量最少年份)/統計拆除量最高年份]*100%

3.3 違規廣告物取締成效

分析 108 年至 110 年違規張貼廣告物行為人及違規廣告單告發處分結果，109 年處分件數最多，約為 108 年 3.8 倍、110 年之 1.6 倍，分析其原因為 108 年以前多以拆除廣告物為主，另本局於 109 年下半年起執行精進作為 3 步驟，執行成效於 110 年較為顯著（如表 3.3-1、圖 3.3-1）。

另為有效源頭管理違規張貼熱區，篩選 110 年取締案件 1,000 件繪製違規張貼廣告物之電子化地圖（網址：http://210.201.90.133/CCB/html/Opr_CCB_1main.asp；如圖 3.3-2），提供稽查人員預先掌握違規熱區。

研析違規張貼廣告物之電子化地圖結果，熱區多位於行人及車輛通行頻繁之道路，其中西屯區之西屯路與北屯區之北屯路為最常遭違規張貼之道路，約為其他違規道路之 2-3 倍，進一步分析該二路段皆屬商圈聚集處，人車往來及商業活動頻繁，為違規業者經常性之違規路段（如表 3.3-2）。

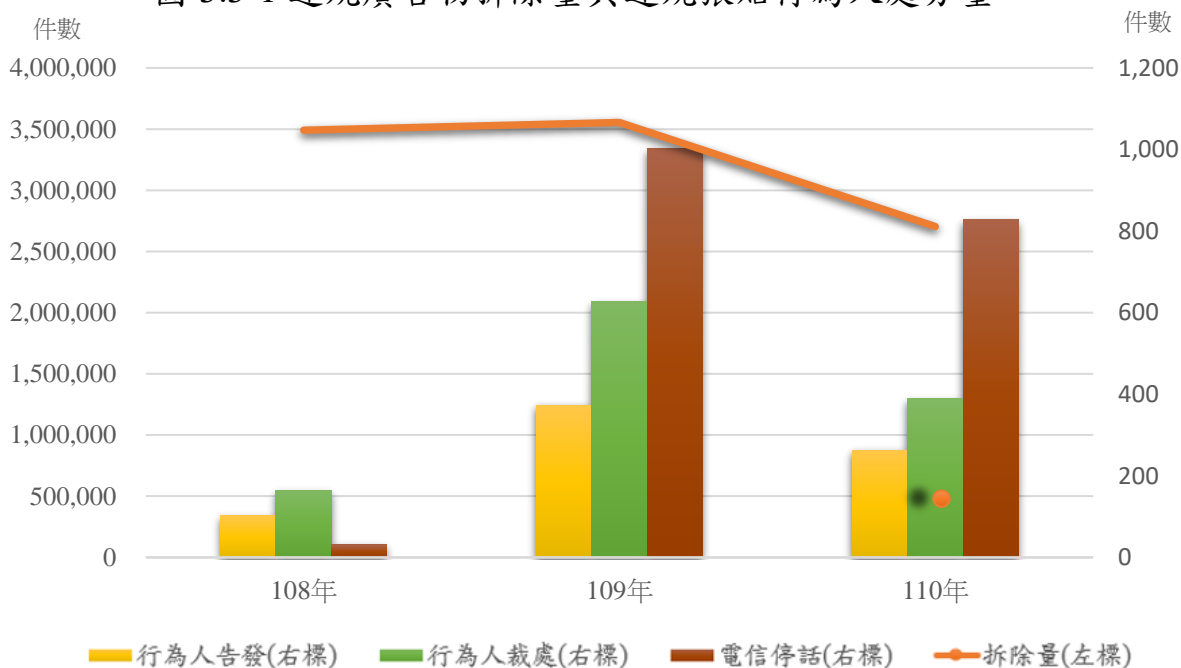
經研析出上開違規熱點道路，計有 7 條路段為違規熱點道路（文心路、西屯路、美村路、忠明南路、力行路、北平路、東山路），本局派員不定期於該路段巡查，如發現違規張貼情形，立即通報該轄區清潔隊派員清除，減少廣告物露出時間。

表 3.3-1 告發處分統計表

年度	違規張貼行為人			違規廣告單
	主動稽查告發件數	處分件數	罰鍰（元）	處分件數
108	256	164	49 萬	31
109	335	627	226 萬	1,002
110	192	389	165.8 萬	828

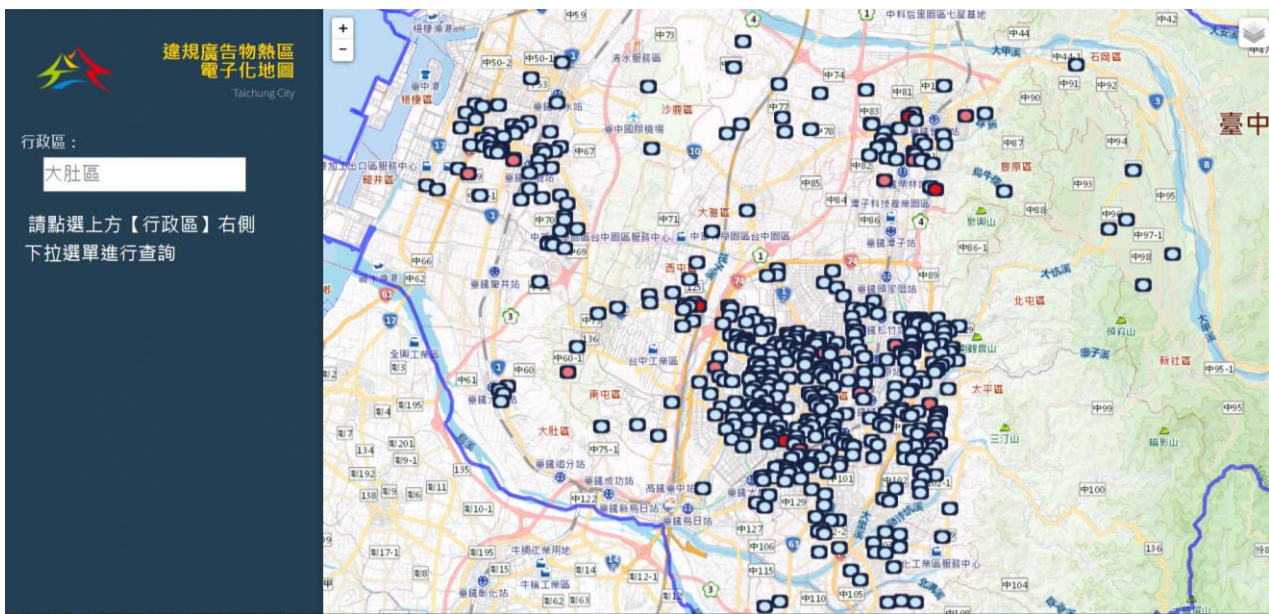
資料來源：本局自行計算彙整

圖 3.3-1 違規廣告物拆除量與違規張貼行為人處分量



資料來源：本局自行計算彙整

圖 3.3-2 違規張貼廣告物電子化地圖



資料來源：本局違規廣告物熱區電子化地圖

表 3.3-2 違規張貼廣告物熱區

行政區	道路名稱	件數
西屯區	西屯路	31
北屯區	北屯路	25
西區	美村路	14
豐原區	中山路	13
豐原區	鎌村路	12
霧峰區	四德路	11
北屯區	東山路	10
東區	力行路	10
梧棲區	中央路	10

資料來源：本局自行計算彙整

3.4 違規廣告物源頭宣導

鑑於違規廣告物登載之電話門號，多為外籍人士提供房仲業者使用之人頭門號，多數外籍人士因不諳法令而提供個資文件（如護照）予他人，或申辦預付卡門號後提供予房仲業者使用，而淪為人頭門號，以致雖查獲違規廣告單之門號，卻無法有效處

分違規行為人。爰此，印製不同語言之宣導單張（如圖 3.5-1），於外籍人士聚集處（如第一廣場、綠川、台中公園等）等地發放宣導，期有效降低外籍人士申辦人頭門號並濫用情形。除外籍人士宣導外，另印製請外籍移工雇主之宣導單張（如圖 3.5-2），偕同本市勞工局舉辦之「聘僱外籍移工雇主法令宣導說明會」使用（如表 3.5-1），協請雇主向所聘僱之移工宣導。

本局亦透過廣播、本局「台中好環保」Facebook 等方式露出電子文宣，與知名網紅「好想兔」合作，製作幽默詼諧電子圖卡，傳達公有定著物上遭違規張貼廣告是屬違規行為之政令，向民眾宣達此種違規態樣。

圖 3.5-1 外籍移工廣告物宣導單張

違法刊登廣告物最高可處新臺幣6,000元罰鍰或停話處分，請注意下列事項：

It is illegal to do unauthorized advertisement posting, which is subject to a fine up to NTD6,000 or to terminate the provision of the mobile service indicated in that advertisement. In addition, please note the following:

Pasang iklan ilegal bisa dikenakan denda paling tinggi sampai 6,000 NTD atau nomor telepon diberhentikan, harap perhatikan hal-hal berikut:

การโฆษณาที่ผิดกฎหมายจะถูกปรับเป็นเงินไม่เกิน 6,000 เหรียญได้หรือหรือทวงโทษให้หยุดโฆษณา ควรระวังข้อดังต่อไปนี้:

Đăng quảng cáo trái phép có thể bị phạt cao nhất 6.000 Đài tệ hoặc chặn sử dụng số điện thoại, bạn cần chú ý những điều sau đây:

1 服務期滿回國，預付卡或SIM卡不再使用，務必向電信業者辦理退租或停話作業。

If you are going to return to your home country and your pre-paid SIM cards are no longer in use, please cancel your mobile service with your provider.

Apabila masa kontrak kerja habis ingin pulang, jika kartu SIM telepon anda tidak perlu digunakan lagi, harap melaporkan kepada pihak operator telepon untuk diproses pemblokiran atau di non-aktifkan.

เมื่อคุณครบสัญญาจ้างกลับประเทศถ้าบัตรเติมเงินหรือซิมการ์ดของคุณไม่ต้องการใช้อีก ต้องแจ้งสำนักโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการถอนการเช่าหรือหยุดใช้ทันที

Nếu bạn trở về quốc gia của mình sau khi hết thời hạn sử dụng dịch vụ, thẻ trả trước hoặc thẻ SIM không còn được sử dụng nữa và bạn phải nộp đơn yêu cầu nhà khai thác viễn thông hủy hợp đồng thuê hoặc dừng cuộc gọi.

2 不將電話號碼轉售或提供他人使用。

Do not sell or give your SIM cards to others under any circumstances.

Tidak menjual nomor telepon anda ke orang lain atau mengizinkan orang lain menggunakan nomor anda.

ไม่ควรถansferหรือให้คนอื่นใช้หรือให้คนอื่นใช้ต่อ

Không được lấy số điện thoại này chuyển nhượng hoặc cung cấp cho người khác sử dụng.

3 不隨意提供個人資料與他人。

Do not give others your personal information without thinking.

Tidak sembarang memberikan data identitas diri kepada orang lain.

ไม่ควรเอาข้อมูลส่วนตัวให้คนอื่นรู้

Không được tùy tiện cung cấp tài liệu cá nhân của mình cho người khác.

臺中市政府環境保護局 提醒您 廣告

圖 3.5-2 移工雇主廣告物宣導單張

請僱主 加強移工宣導

一起杜絕違規廣告物!!

請僱主提醒移工遵守下列事項：

在台灣期間提醒事項

- 不隨便簽辦不明文件。
- 不提供證件給陌生人。
- 不轉售門號給陌生人。
- 不隨便申請非自用預付卡。
- 如發現證件被盜用，請儘速辦理門號解約。

離台灣前提醒事項

- 預付卡或SIM卡，應辦理停話、退租，或不得轉售及提供他人使用。

不要隨意提供預付卡或SIM卡給他人作為違規廣告物之電話號碼，以致受到相關法令處分。

臺中市政府環境保護局 提醒您 廣告

表 3.5-1 外籍移工雇主法令宣導說明會



宣導單張



與會人員索取宣導單張



宣導會議簡報

臺中市政府勞工局 110 年度
辦理聘僱外籍移工之雇主法令宣導說明會 課程表

時間	課程名稱	講師	備註
08:40~09:10	報到		
09:10~10:40	性別工作平等法及勞動基準法實務	勞工局	以近期修法內容為講授重點
10:40~11:00	休息時間		
11:00~12:00	就業服務法實務	勞工局	
12:00~13:00	午餐交流		提供午餐
13:00~14:00	人口販運防制實務	警察局	
14:00~14:10	休息時間		
14:10~15:30	衛生局、警察局、都市發展局、環保局、動保處、毒品危害防制中心、臺中市海岸資源漁業發展所 法令宣導		
15:30~16:00	綜合座談與交流		
16:00	賦歸		

宣導會議課程表

圖 3.5-2 違規廣告物宣導圖卡



臺中市政府環境保護局廣告

四、 結論

以往違規廣告物管理，皆由各行政區稽查同仁取締、查證後，再予以告發處分，惟無法遏止業者心存僥倖心態而持續違規，爰此本局自 109 年起執行廣告物管理之精進作為，執行「源頭宣導、主動稽查、加嚴處罰」等步驟，藉由源頭宣導管理之外籍移工及其雇主宣導、強化稽查取締量能及嚴加處分罰鍰等精進措施。本局將持續針對公有定著物（如電桿、燈桿及號誌桿）加強取締及拆除違規廣告物，另輔導業者遵循合法管道刊登及行銷，以維護本市市容景觀。