

臺中市政府環境保護局主管 111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	生熟廚餘分類回收宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.03.28 -111.06.27	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	90,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳臺中市生熟廚餘分類回收，以提升民眾配合成效	勁報Power News	
臺中市政府環境保護局	生熟廚餘分類回收宣導	廣播媒體	111.04.08 -111.05.08 111.06.16	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	50,000	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳臺中市生熟廚餘分類回收，以提升民眾配合成效	hitFM 91.5 中台灣廣播電台	
臺中市政府環境保護局	1.大甲媽祖遶境落實垃圾分類及資源回收宣導。 2.廢資訊物品回收兌換享好康活動。 3.自備飲料杯折扣5元優惠宣導	廣播媒體	111.04.08 -111.09.03	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	-	大千廣播電台股份有限公司	宣導大甲媽祖遶境期間加強資源回收與自備環保餐具，以達垃圾源頭減量之目的	大千廣播電台	契約金額 30,000元， 預計9月付款
臺中市政府環境保護局	1、畜牧糞尿變黃金 小豬車免費載運施灌（ 宣導沼渣沼液免費載運 業務） 2、水管家安裝報名突 破百家 趕緊加入水質 管理沒煩惱	平面媒體	111.04.28 111.07.20	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	-	技佳工程科技股份有限公司	1、預期能增加沼液沼渣再利用家數。 2、輔導業者運用科技設備加強自主管理能力，一同維護河川品質。	太平洋日報	契約金額 50,000元， 預計10月付款
臺中市政府環境保護局	破足跡標籤推廣篇	廣播媒體	111.05.20 -111.06.30	綜合計畫科	環境保護基金	環境教育推動計畫	50,000	望春風廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣導碳足跡標籤與綠色消費政策，讓企業與消費者瞭解並配合市政推動。	快樂聯播網-台中 台-望春風廣播電台	
臺中市政府環境保護局	生熟廚餘分類回收宣導	廣播媒體	111.07.01 -111.07.30	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	-	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣傳本市生熟廚餘分類回收，以提升民眾配合成效	好事903電台	契約金額 30,000元， 預計9月付款
臺中市政府環境保護局	補助有感，幸福滿滿	廣播媒體	111.07.11 -111.08.09	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	創駿環境科技有限公司	藉由廣播宣傳補助資訊，促使民眾報廢老舊機車，並優先購買電動機車。	好事聯播網 (好事903電台)	契約金額 35,000元， 預計112年2 月付款
臺中市政府環境保護局	柴油車自主管理做得好 臺中空氣品質沒煩惱	網路媒體	111.07.11 -111.09.11	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導柴油車管制、補助相關資訊。	中華日報電子報	契約金額 50,000元， 預計111年9 月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	一騎購新車，汰舊開心，空氣清新~請盡速汰換您的老舊機車	網路媒體(含社群媒體)	111.07.14 -111.07.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	45,000	創駿環境科技有限公司	向民眾宣導111年度環保局老舊機車汰舊補助政策方案，鼓勵民眾踴躍汰除高污染老舊機車。	今日新聞	
臺中市政府環境保護局	停車即熄火，落實零怠速	平面媒體	111.07.19	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	30,000	思維環境科技有限公司	宣導車輛停車即熄火，避免停等怠速排污之污染情形發生，減少空氣污染排放情形。	中台灣時報	
臺中市政府環境保護局	「外埔綠能園區」循環經濟	平面媒體 網路媒體(含社群媒體)	111.07.28	清潔隊管理科	環境保護基金	環境教育推動計畫	-	聯合報股份有限公司	推廣綠色能源的環保循環經濟低碳綠生活政策	經濟日報	契約金額 73,500元， 預計111年8月付款
臺中市政府環境保護局	中元節提倡紙錢委由集中清，以功代金最環保	電視媒體	111.07.28 -111.08.11	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	鉅舵顧問有限公司	中元節建議民眾以善行、誠心取代焚燒紙錢行為，使民眾認知環保局在維護環境空氣品質同時，亦重視宗教民俗禮儀，加強環保局正面形象	群健有線電視、 大台中有線電視、 豐盟有線電視、 台灣佳光電訊	契約金額 148,196元， 預計11月付款
臺中市政府環境保護局	PM2.5首次低於國家標準中市府持續守護藍天白雲	網路媒體(含社群媒體)	111.07.29 -111.08.04	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	台灣曼寧工程顧問公司	使市民與大眾朋友瞭解本市空品改善情形	聯合新聞網	契約金額 105,000元， 預計11月付款
臺中市政府環境保護局	專案稽查不懈怠空污改善顯見效	平面媒體	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳環保局執行專案稽查不懈怠，空污改善明顯	政風新聞	契約金額 30,000元， 預計8月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。