

臺中市政府環境保護局主管 111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	柴油車自主管理做得好 臺中空氣品質沒煩惱	網路媒體	111.07.11 -111.09.11	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導柴油車管制、補助相關資訊。	中華日報電子報	
臺中市政府環境保護局	餐飲業與住宅為鄰 台中市查核輔導不間斷	平面媒體	111.09.09、 111.09.14	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	鉅舵顧問有限公司	宣導餐飲油煙管制，並呼籲餐飲業者應落實裝設油煙防制設備及維護管理。	台灣新生報	契約金額70,000元，預計10月付款
臺中市政府環境保護局	善用智慧科技 臺中市空品治理達到國家標準	平面媒體	111.09.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	使市民與大眾朋友瞭解本市運用智慧科技治理空品情形	聯合報	契約金額425,000元，預計11月付款
		網路媒體(含社群媒體)	111.09.22 -111.09.28							聯合新聞網	
臺中市政府環境保護局	1.大甲媽祖遶境落實垃圾分類及資源回收宣導。 2.廢資訊物品回收兌換享好康活動。 3.自備飲料杯折扣5元優惠宣導	廣播媒體	111.04.08 -111.09.03	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	30,000	大千廣播電台股份有限公司	宣導大甲媽祖遶境期間加強資源回收與自備環保餐具，以達垃圾源頭減量之目的	大千廣播電台	
臺中市政府環境保護局	換購低污染車輛最高補助4萬元 10月底完成補助申請可參加抽獎活動	平面媒體	111.08.25 -111.09.24	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	巴巴拉藝術創意有限公司	藉助車體廣告進行補助資訊宣導，進而促使民眾報廢老舊機車並優先購買電動機車。	中鹿客運、統聯客運	契約金額44萬1,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年2月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。