

臺中市政府環境保護局主管 111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	生廚餘分類回收	廣播媒體	111.1.29-111.2.6	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	50,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣導生熟廚餘分類回收政策，讓民眾瞭解並配合市政推動	中廣新聞網	契約金額50,000元，已於2月付款
臺中市政府環境保護局	環保科技執法作為	電視媒體	111.01.30	環境稽查大隊	環境保護基金	空氣污染防治計畫	99,750	振興發科技有限公司	宣傳本局藉由科技執法，提升查緝效能。	年代MUCH台	契約金額99,750元，已於2月付款
臺中市政府環境保護局	廚餘回收及電池回收	網路媒體(含社群媒體)	111.02.22	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	-	潭子報社	加強民眾資源回收觀念	蘋果爽報報粉專	契約金額50,000元，俟中央補助款撥款後預計3月底付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**