

臺中市政府環境保護局主管 110年12月 辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

111.02.24更新

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	1.【終極淨化玩家】前導貼文 2.【終極淨化玩家】聊天機器人設置(主貼文)宣告遊戲正式啟動 3.【終極淨化玩家】主題：無煤台中 4.【終極淨化玩家】主題：科技執法、污染無所遁形 5.【終極淨化玩家】主題：全民總動員，迎接低碳綠生活 6.【終極淨化玩家】主題：觀測再升級	網路媒體(含社群媒體)	110/10/18-110/12/31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	廣告貼文於臉書刊登至少10週，並同步執行廣告投放，並透過聊天機器人串接，主動加強互動式廣告貼文內容之觸及數及互動率，讓市民對於空氣品質改善作為更加瞭解並推廣其多元性，縮短與民眾之間距離並增加認同感，同步提升民眾滿意度。	臉書(臺中好環保)	延伸宣傳並增加宣傳項目第4-6項
臺中市政府環境保護局	固定源管制作為，空品改善	平面媒體	110/12/26	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	45,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳本局對於固定源管制不遺餘力，空品改善進步最多。	台灣新生報	
臺中市政府環境保護局	固定源管制作為，空品改善	平面媒體	110/12/28	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	30,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳本局對於固定源管制不遺餘力，空品改善進步最多。	中台灣時報	
臺中市政府環境保護局	不讓施工機具冒黑煙，加強自主管理不可少	平面媒體	110/12/15	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	25,000	上境科技股份有限公司	讓市民對於空氣品質改善作為更加瞭解，提升民眾滿意度。	玉山新聞	
臺中市政府環境保護局	臺中市營建工程空氣污染防治成效	平面媒體	110/12/01-110/12/31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	20,000	上境科技股份有限公司	讓市民對於空氣品質改善作為更加瞭解，提升民眾滿意度。	台灣導報	
臺中市政府環境保護局	祭祀紙錢不要燒、以功代金最環保	平面媒體	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	70,000	東禾工程顧問有限公司	宣導民眾不燒紙錢，推以功代金最環保。透過民眾翻閱農民曆時，一同觀看到相關訊息，且因農民曆為整年度的印刷品，預計長期均有宣導效益。	新生報(農民曆)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	露天燃燒污染多、守護健康綠生活	平面媒體	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	70,000	東禾工程顧問有限公司	農民曆會發放至各地農會供農民索取，因作物生長季節均會參酌24節氣，故針對農民曆的內容宣導不要露天燃燒，更提供相關去化管道，供民眾選擇。	新生報(農民曆)	
臺中市政府環境保護局	紙錢委由集中清、維護健康最安心	平面媒體	1次	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	90,000	東禾工程顧問有限公司	此篇為農民曆封底，藉由發送過程讓民眾看到本局清潔隊為民服務且全年度讓民眾了解紙錢集中清運方式。	新生報(農民曆)	
臺中市政府環境保護局	別再燃燒稻草	網路媒體(含社群媒體)	110/12/06-110/12/20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	70,000	東禾工程顧問有限公司	透過GOOGLE的平台，將本局110年度邀請藝人拍攝的宣導短片，以隨機廣告的方式，鎖定台中市周遭範圍進行宣導，民眾於各大網站上閱覽時，將會出現相關連結圖片，點入即可至台中好環保粉絲頁觀看宣導短片。	google聯播網	
臺中市政府環境保護局	機車定檢抽好禮，幸運得主就是你！	網路媒體(含社群媒體)	110.12.24	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	25,000	思維環境科技有限公司	鼓勵民眾於期限內完成機車排氣定期檢驗，踴躍參加抽獎活動。	1. 雅虎新聞網 2. LINE新聞 3. 台灣好新聞 4. Yam新聞網	
臺中市政府環境保護局	維護空氣品質，中市表揚機車排氣檢驗站	平面媒體 網路媒體(含社群媒體)	110.12.27	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	35,000	思維環境科技有限公司	藉加強報導優良檢驗站，使其他檢驗站得以效仿學習，進而達到提升總體檢驗站品質之效益。	聯合報 1. 台灣好新聞 2. 雅虎新聞網 3. LINE新聞網 4. HiNet新聞網 5. 新浪新聞網 6. Yam新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**