

第九章 土壤及地下水環境保護宣傳作業

9.1 短片拍攝製作及宣傳規劃

於網路蓬勃發展、次媒體活動熱絡且大眾審美觀提升的時代，以網路作為媒介傳遞訊息及相互交流為目前趨勢。透過各式次媒體宣導方式，亦可達到良好宣導及教育成效，故今年度本計畫工作項目之一為土壤及地下水環境保護宣傳作業，透過多媒體的形式宣導土壤及地下水的重要性，啟發民眾維護土壤及地下水環境之意識。

9.1.1 工作流程規劃

本計畫影片製作的工作流程，大致上分成初步規劃、腳本製作、拍攝前置作業、現場拍攝、影片後製及成品交付等六個階段，各階段工作內容詳細說明如下：

- 一、**初步規劃**：本計畫有初步構想後，與攝影團隊討論宣傳主題與拍攝標的，同時諮詢影像工作者相關專業建議，並由攝影團隊提出初步腳本規劃及團隊人員編制，本計畫彙整上述資訊，提交工作規劃書，待核備後執行。
- 二、**腳本設計**：導演及編劇依據初步討論結果，進行細部腳本撰寫與分鏡安排，並與本計畫進行多次校對討論或內容確認核對後，確定最終拍攝腳本。
- 三、**拍攝前置作業**：本計畫依據腳本，排定拍攝日期、場地及參與人員，並提供演員台詞腳本。各拍攝場地之負責單位均事先聯繫並取得拍攝同意後執行，並協請環保局發文通知，並於正式拍攝日前安排現場勘查作業。拍攝時間依本計畫或橫向計畫相關採樣調查工作期程執行拍攝作業。
- 四、**現場拍攝**：現場拍攝作業交由專業攝影團隊執行，拍攝當日工作人員提早至拍攝現場架設燈光及攝影相關器材，現場由導演掌握拍攝過程，本計畫協助拍攝過程不影響拍攝標的或場址內工作執行，並以不造成公安事故為前提進行，所有拍攝現場本計畫均會派員會同，於拍攝作業結束後，進行現場清場整理及復原，現場拍攝示意圖請參考圖 9.1.1-2。
- 五、**影片後製**：於現場拍攝作業完成後，將交由剪輯師進行初步剪輯，本計畫於取得影片後，與環保局確認影片內容適當狀況，經討論後進行細部修改。
- 六、**成品交付**：本計畫將剪輯成品，正式交付並交予環保局審核，通過後由本計畫協助環保局上傳網路平台，完成本項工作項目，並提交相關成果報告至局核備。



圖 9.1.1-1 短片拍攝製作及宣傳工作流程



圖 9.1.1-2 拍攝現場狀況示意圖

9.1.2 宣傳行銷策略

現代大眾獲得資訊的管道，已從早年電視新聞慢慢轉移到社群網路與各式次媒體，為符合目前趨勢，本計畫環境保護影片宣傳方式，著重於曝光率較高的平台。

依據本計畫契約規範，需上傳至少 3 個網路(頁)或 APP 平台，以推廣業務成效。配合多元行銷管道，本計畫於影片製作完成後，上傳至**環保局官方網站**、**環保局 Facebook 粉絲專頁**以及**環保局 YouTube 專頁**或其他適當分享管道，透過分享的方式，增加能見度，以達到土壤及地下水環境保護之宣傳效果。

表 9.1.2-1 宣傳短片上傳平台類型

項次	平台類型	上傳位置	主要宣傳族群	網站示意圖
1	官方網站	臺中市政府環境保護局 官方網站	公家單位 、一般民眾	
2	Facebook	臺中市政府環境保護局 粉絲專頁	長者、學生、 一般民眾	
3	YouTube	臺中市政府環境保護局 頻道專頁	年輕族群 、學生	

9.2 短片拍攝製作過程

本計畫與攝影團隊經多次討論宣傳短片之拍攝手法及腳本內容後，於 109 年 03 月 26 日提送工作規劃書，並於 109 年 03 月 31 日核定通過，後續拍攝腳本及分鏡稿之校對後，於 109 年 5 月 25 日及 6 月 12 日完成進行拍攝工作，於 109 年 7 月 30 日提送初稿至環保局，並取得細部修正意見，於 109 年 8 月 31 日提送修正稿並完成今年度影片宣傳製作，有關於本計畫執行過程請參閱本節彙整說明。

壹、宣傳短片腳本

土壤及地下水二種環境介質因位於地表之下，對於一般民眾來說較為生疏，加上土壤及地下水污染於日常生活中並不容易察覺，往往忽略其重要性，本計畫希冀藉由今年度宣導短片主軸設定為：

「在我們生活的土地之下，蘊含了豐富的水資源，但這樣的資源卻面臨污染的風險；然而，有一群人默默地守護著這塊土地，為民眾把關地下世界的污染情形，保障人們地下水資源的用水安全以及嚇阻污染事件發生。」

宣傳內容規劃涉及三個層面，包括：**(1)地下水環境保護重要性的教育宣導**；**(2)環保局業務內容的宣傳**及**(3)環境保護工作者的辛勞**。

一、拍攝手法

本計畫考量民眾對於土壤及地下水污染議題概念未相關完整，且土壤及地下水污染的嚴重程度與改善耗費的人力物力相較其他環境介質高出許多，同時考量影片內容、拍攝品質等因素，本計畫以「土壤及地下水污染改善歷程」為宣傳主軸進行短片拍攝，並與攝影團隊反覆討論後，本宣傳短片初步規劃二種拍攝手法，詳細說明如下：

(一)拍攝手法 1：紀錄片式

此類型之拍攝手法主要是以人物訪談為主，並中間穿插作業畫面作為輔助，預計以相關業務內容例如：監測井設置過程、地下水採樣、工廠污染調查及土推會議等等過程，並藉由受訪人物的說明，使觀看民眾可以更清楚理解影片傳達的內容，同時進一步認識環境工作者。

若以此作為影片拍攝方式，本計畫預計邀請臺中市政府環境保護局土壤及水質保護科長官，擔任影片中的受訪人，受訪者依照影片腳本的設計可由科長、股長或承辦人擔任此角色，並且不限一位。本計畫於拍攝前亦將擬定台詞講稿供受訪人參考，並安排適當時間與攝影團隊前往預定地點進行拍攝，影片示意圖及影片參考連結如圖 9.2-1 所示。

(二) 拍攝手法 2：形象宣傳式

此類型之拍攝方式則以土壤及地下水業務工作畫面為主，無任何旁白敘述，以搭配背景音樂、字幕的方式呈現。本計畫規劃以順敘法方式，介紹環境工作者的工作內容，自污染調查、設井查驗、地下水採樣、實驗室分析、會議討論到最後確認污染之過程，整個影片利用取景分鏡技巧、背景音樂搭配文字動畫互動，呈現出環保局為人民守護地下水的努力與辛勞，宣導內容的傳達方式並非透過口述，而是利用視覺影像與聽覺感受，吸引觀眾目光使其投影片中，並於觀看後反思宣導議題，達到教育宣傳目的，影片示意圖及影片參考連結如圖 9.2-1 所示。

紀錄片式拍攝手法示意圖



形象宣傳式拍攝手法示意圖



圖 9.2-1 拍攝手法示意圖

本計畫經與環保局討論溝通後，擇定「拍攝手法 2：形象宣傳式」做為今年度宣傳短片之呈現方式，影片長度預計為 90 秒，符合本計畫之影片長度至少 60 秒之合約規範。

二、劇情架構

本次宣導短片劇情規劃以土壤地下水相關工作執行重要項目之一-工廠調查為開端，由環保局承辦人員前往工廠進行現場稽查與訪談以了解現場狀況，判定該工廠具有污染潛勢後，執行現場土壤採樣工作。於現場採樣完成後，取樣樣品將送至實驗室進行檢驗分析，為本計畫第一階段之拍攝流程，主要使民眾了解環境工作者執行污染調查之工作流程。

第二階段則著重於環保局作為監督者的角色，由環保局邀集專家學者辦理審查會議，監督及審查污染工廠(列管場址)的改善進度為主軸，輔以環保局執行各項工作，包括地下水質監測、定期場址污染改善監度作業等，並量化說明執行數量，以彰顯環保局致力於土壤及地下水環境維護的積極作為。

最後，劇情架構為環境污染改善完成後，環保局還給民眾一個乾淨安全的土壤及地下水環境，本計畫影片拍攝架構構想如圖 9.2-2 所示。

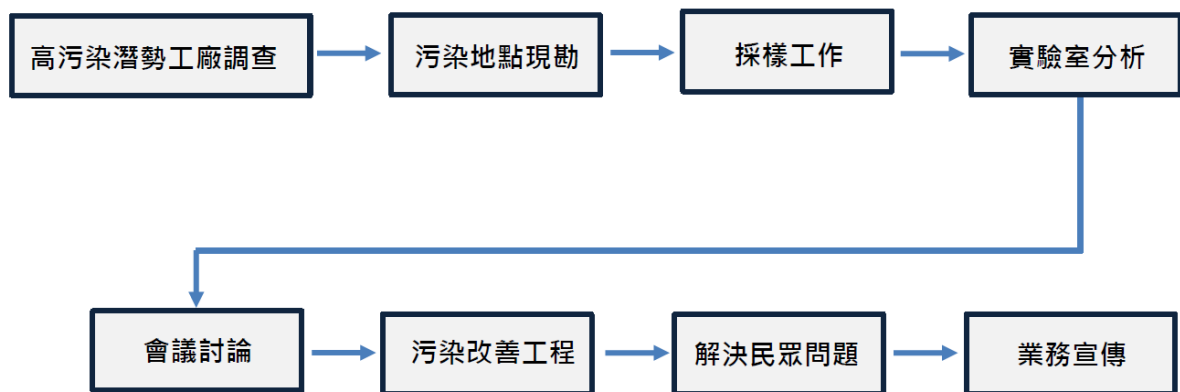


圖 9.2-2 劇情架構示意圖

貳、宣傳短片執行過程

本計畫經與環保局討論溝通後，擇定「拍攝手法 2：形象宣傳式」做為今年度宣傳短片之呈現方式，影片長度預計為 90 秒，符合本計畫之影片長度至少 60 秒之合約規範。

本計畫於腳本規劃作業確認後，均確認轄區內適當之短片拍攝場景，事先與各單位取得拍攝同意後協定相關事宜。拍攝地點包括：臺中市政府環境保護局會議室(中正廳)、大肚區中油王田供油中心、國立中興大學環工系實驗室、大甲區景順實業股份有限公司等四處。並於 109 年 04 月 28 日會同影片拍攝團隊(導演、攝影師及製片)前往各預計拍攝之地點進行現勘工作，確實了解各場地空間大小、光線狀況及取景適當位置，同時事前告知各場地負責單位，預計拍攝之相關事宜，以利短片拍攝工作順利進行，相關拍攝期程及資料請參考表 9.2-1，影片拍攝過程請參閱 9.2-3。

表 9.2-1 宣傳短片拍攝期程

項次	拍攝地點	對應劇情	拍攝日期	備註
1	臺中市政府環境保護局會議室(中正廳)	土推小組審查會議。	5/25	已告知環保局長官及外聘審查委員，並取得拍攝同意。
2	國立中興大學環境工程學系實驗室	調查採樣後之樣品送實驗室分析。	5/25	已向中興大學環工系張書奇教授取得實驗室拍攝同意，並事前通知學生。
3	中油王田供油服務中心污染場址改善現場	環保局監督污染改善工程執行。	5/25	已向中油王田供油服務中心取得拍攝同意，並且環保局於 109/05/05 發文通知供油服務中心拍攝日期。
4	景順實業股份有限公司大甲幼獅工業區工廠	1.高污染潛勢工廠現勘。 2.高污染潛勢工廠採樣。	6/12	已向景順實業說明短片拍攝事宜，並取得拍攝同意。



圖 9.2-3 本計畫宣導短片拍攝過程摘錄

9.3 宣傳行銷執行成果

本計畫於 5 月 25 日及 6 月 12 日至前述規劃拍攝地點，完成現場拍攝及取景作業相關事宜。由剪輯師進行宣導短片剪輯後，7 月 30 日提送初稿至環保局，經確認影片內容適當狀況並取得初稿影片之修正意見後，於 8 月 31 日提送修正影片至環保局確認並取得細部修正意見，已完成今年度宣傳影片製作，部分片段請參閱圖 9.3-1，影片完整內容請參閱光碟附錄，敬請攜帶耳機觀賞，效果更佳。

依據本計畫契約規範，本計畫於影片製作完成後，分別上傳至環保局官方網站、環保局 Facebook 粉絲專頁以及環保局 YouTube 專頁或其他適當分享管道，透過分享的方式，達到土壤及地下水環境保護之宣傳效果，並結合土水 20 週年特展推廣上述環保局網路平台，可促使民眾更進一步了解臺中市環境議題之現況，以及目前執行成效，宣導土壤及地下水對環境保護之重要性。

宣傳影片—【守護台中】聽見腳下的聲音於網路平台點閱率統計自 109 年 10 月 14 日至期末報告截止日，環保局官方網站點閱率達 300 餘次，環保局 Facebook 粉絲專頁—台中好環保點閱率達 100 餘次以及 8 次此篇貼文分享，環保局 Youtube 點閱率達 270 餘次，且臺中市環保局頻道訂閱人數提升至 143 位訂閱者，有效利用網路平台增加曝光度，以達到(1)地下水環境保護重要性的教育宣導；(2)環保局業務內容的宣傳及(3)環境保護工作者的辛勞。環保局網路平台宣傳成果請參考圖 9.3-2 至圖 9.3-4。此外，此部宣導影片並於二十周年特展期間(109/10/21~109/10/26)，於臺中市環保局展場連續撥放，據主辦單位估計活動期間有達千人次瀏覽。



圖 9.3-1 本計畫宣導短片摘錄



圖 9.3-2 環保局官方網站宣傳成果

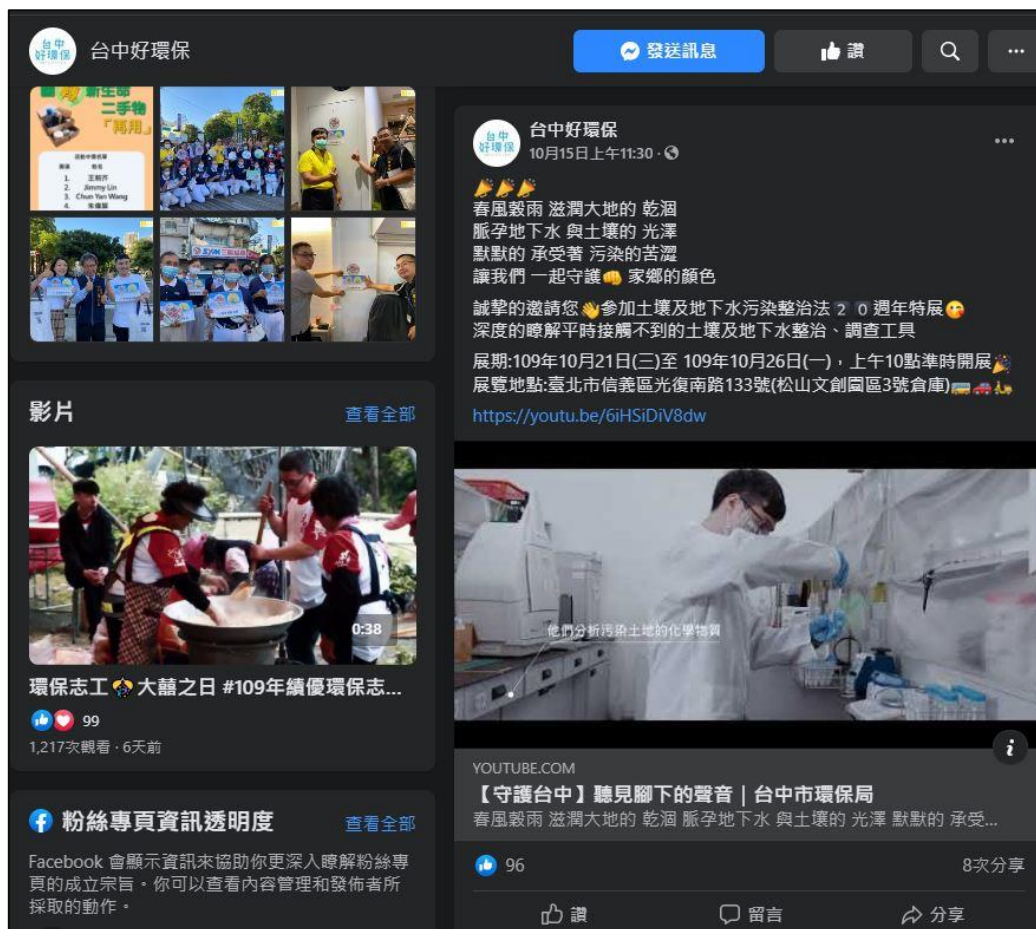


圖 9.3-3 環保局 Facebook—台中好環保宣傳成果

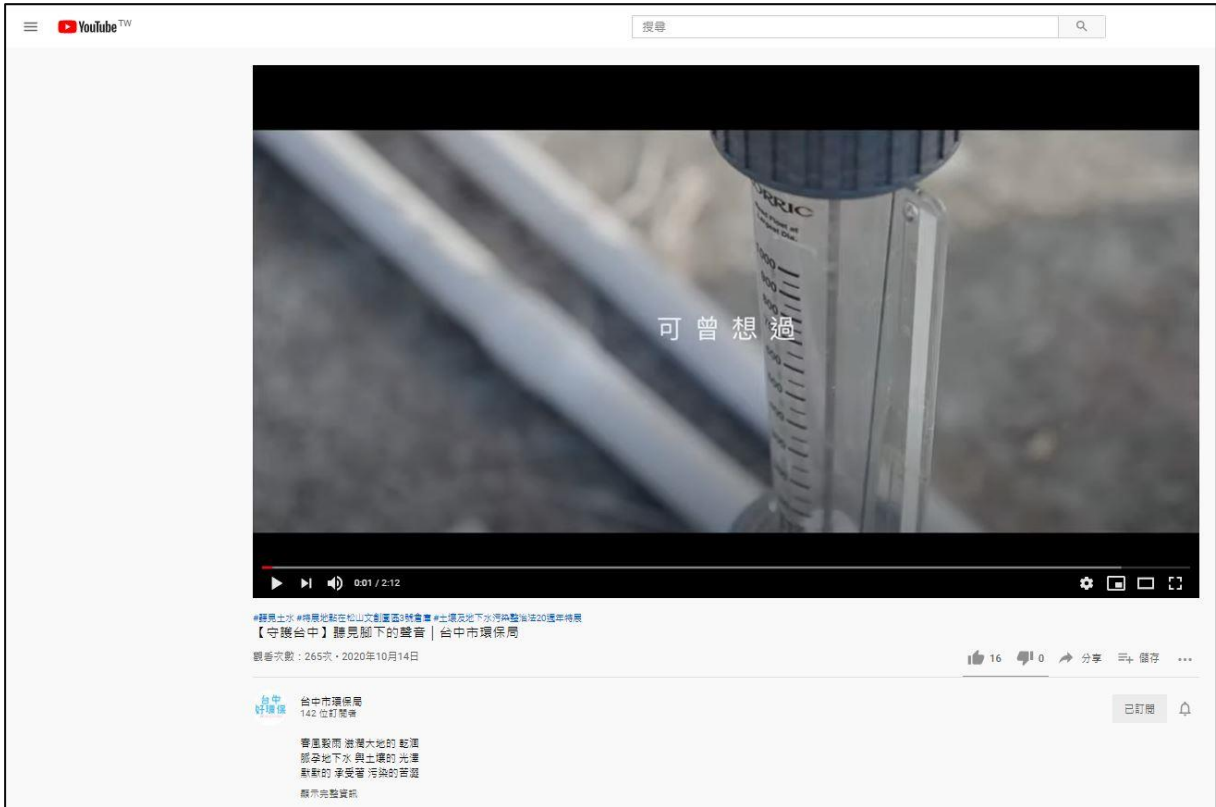


圖 9.3-4 環保局 Youtube 宣傳成果