

臺中市政府環境保護局性別分析

臺中市推動優質公廁性別分析報告

108年8月

壹、前言

公共廁所為民眾生活中重要場所之一，是出外經常使用的基本設施，與民眾健康及日常生活息息相關；公共廁所的整潔代表了一個國家的文明與進步，也代表著國家的門面，更是國民生活水準提升與進步的重要指標，髒亂的公廁往往反映當地文化水準低落及民眾缺乏公德心，因此國際上對於公廁設施設計及維護、友善使用程度等日益重視，甚至可做為展現城市競爭力及文化水平的重要指標。

在國人的環保意識逐漸抬頭下，本市也積極致力於環境整潔的改善工作，包括垃圾清除、公共廁所整潔維護、消除病媒害蟲孳生源、加強風景區及其他重點地區環境整潔維護及稽查取締等，皆已有顯著成效。而針對公共廁所整潔維護部分，也配合行政院環境保護署在106年3月至6月間宣導如廁衛生紙丟馬桶政策，目標在推動優質公廁文化，藉由改善公廁環境衛生，減少病媒蚊及疾病傳染來提升如廁品質。

鑑於一般重要的觀光景點，常有大量遊客前往，而在旅遊過程中公廁的環境常被認為是影響旅遊品質的重要一環，而在遊客眾多的風景區中，如廁的問題也會影響遊程的安排，由於女性如廁時間較男性長，故常能看到風景區內之女廁需要排隊等候，而男廁則閒置，有鑑於此，本文藉由探討本市列管公廁性別分析，提供本市各公廁維護管理單位推動、建置優質公廁之參考。

貳、列管公廁性別統計分析

本市列管公廁統計至108年3月總計有5,777座(如表1)，包括女廁所2,124座、男廁所2,214座、混合廁所524座、親子廁所94座、無障礙

廁所815座、性別友善廁所6座。按公廁類型區分(如表2)，以公家機關設置供民眾使用者列管數量最多，其次為加油站及醫院。另依男廁及女廁比統計，則以觀光地區及風景區之比最高(男:女=1:2.99)，如表3。

表1、臺中市各行政區列管公廁數量

單位：座

行政區	女廁所	男廁所	性別友善廁所	混合廁所	無障礙廁所	親子廁所	總計
大甲區	71	76	-	13	31	1	192
大安區	15	15	-	5	5	-	40
大肚區	26	29	-	5	12	1	73
大里區	84	89	-	8	16	-	197
大雅區	29	38	-	11	10	-	88
中區	47	46	-	8	11	1	113
太平區	70	76	-	9	24	-	179
北區	133	132	3	48	45	11	372
北屯區	129	130	-	35	42	6	342
外埔區	24	25	-	5	15	-	69
石岡區	24	23	-	1	7	-	55
后里區	107	117	1	6	55	23	309
西區	124	123	-	8	47	6	308
西屯區	294	291	-	36	118	18	757
沙鹿區	79	88	-	23	32	2	224
和平區	38	38	-	79	19	1	175
東區	66	65	-	50	25	4	210
東勢區	42	48	-	2	13	-	105
南區	72	70	-	3	37	3	185
南屯區	115	117	-	7	51	2	292
烏日區	56	60	-	10	20	1	147
神岡區	22	25	-	24	11	1	83
梧棲區	35	40	1	12	20	1	109
清水區	71	78	1	4	19	2	175
新社區	17	19	-	9	3	1	49
潭子區	78	85	-	13	37	-	213
龍井區	33	36	-	3	18	1	91
豐原區	168	175	-	85	58	8	494
霧峰區	55	60	-	2	14	-	131
總計	2,124	2,214	6	524	815	94	5,777

表2、臺中市列管公廁類型統計

單位：座

公廁類型	女廁所	男廁所	性別友善廁所	混合廁所	無障礙廁所	親子廁所	總計
公家機關設置供民眾使用者	377	386	1	20	137	3	924
公園	155	155	-	4	92	3	409
公路車站服務區及休息站	18	19	2	18	15	2	74
公營事業機構設置供民眾使用者及其他	6	7	-	1	-	-	14
文化育樂活動場所	104	97	2	4	47	5	259
加油站	242	242	-	72	133	-	689
市場	76	78	-	5	13	-	172
民眾團體活動場所	14	14	-	1	8	-	37
各級社教機關	103	104	-	1	38	12	258
各級機關學校	155	164	1	42	21	-	383
寺廟教堂等宗教活動場所	46	45	-	11	5	-	107
百貨公司	131	128	-	102	51	38	450
娛樂場所	17	17	-	-	4	1	39
旅館	9	9	-	44	3	4	69
航空站	14	14	-	-	9	-	37
高鐵	2	2	-	8	6	-	18
森林遊樂區	30	32	-	23	12	1	98
港區	3	3	-	-	-	-	6
超市	27	97	-	53	2	-	179
量販店	62	62	-	1	22	2	149
餐廳	120	125	-	76	6	1	328
戲院	23	23	-	-	1	-	47
醫院	223	227	-	25	86	1	562
鐵路局	32	32	-	-	30	3	97
觀光地區及風景區	135	132	-	13	74	18	372
總計	2,124	2,214	6	5,24	815	94	5,777

表3、臺中市列管公廁男女廁間統計

單位：座、%

公廁類型	男廁小便斗數量	男廁間數量	女廁間數量	親子廁間數量	無障礙廁間數量	混合廁間數量	坐式馬桶	蹲式馬桶	男：女
公家機關設置供民眾使用者	1,371	745	1,267	12	712	3	215	370	1:1.70
公園	585	303	639	18	193	1	242	481	1:2.11
公路車站服務區及休息站	313	117	310	12	31	4	76	72	1:2.65
公營事業機構設置供民眾使用者及其他	16	9	16	-	4	-	7	16	1:1.78
文化育樂活動場所	532	283	690	20	155	-	198	219	1:2.44
加油站	576	284	415	2	520	-	59	41	1:1.46
市場	328	198	316	1	111	-	16	34	1:1.60
民眾團體活動場所	50	28	34	-	23	-	5	18	1:1.21
各級社教機關	273	154	291	15	158	-	64	64	1:1.89
各級機關學校	1,069	545	926	-	191	-	2	24	1:1.70
寺廟教堂等宗教活動場所	287	128	267	-	55	-	23	43	1:2.09
百貨公司	846	507	1,238	58	329	-	333	24	1:2.44
娛樂場所	104	51	138	3	28	-	-	-	1:2.71
旅館	98	63	107	4	47	-	-	-	1:1.70
航空站	62	32	72	9	18	-	-	-	1:2.25
高鐵	40	34	72	-	14	-	-	-	1:2.12
森林遊樂區	178	126	193	1	72	-	17	67	1:1.53
港區	29	10	23	2	6	-	20	16	1:2.30
超市	133	120	59	-	105	8	15	5	1:0.49
量販店	334	179	416	15	108	-	47	75	1:2.32
餐廳	370	223	390	5	218	6	10	13	1:1.75
戲院	115	55	116	-	29	-	-	-	1:2.11
醫院	558	352	548	35	380	1	61	80	1:1.56
鐵路局	104	74	188	12	27	7	158	154	1:2.54
觀光地區及風景區	760	331	989	25	125	7	388	773	1:2.99
總計	9,131	4,951	9,720	249	3,659	37	1956	2,589	1:1.96

參、原因分析

- 一、根據「以E. B. S方法建構人性化公廁的設計準則」(吳明修，2012)，因男女生理構造不同，臺灣女性如廁時間約70~73秒，男性如廁時間則約為30~35秒，女性如廁所花費的時間為男性的兩倍以上。
 - (一)為落實性別平權，保障女性友善如廁環境，男、女廁間比例如設置適宜，方能讓不同性別、族群的市民皆能夠享有更舒適、安全、友善的如廁空間。
 - (二)尤其在市場、觀光景點、交通場站等公共場所，設法改善女廁小便時常排隊等候的情況為急需改善的課題。
- 二、有關男女用便器數(1:3)比例，新建公廁應符合「建築技術規則」建築設備編第37條規定之比例設置，但本市內許多老舊建物如學校、市場、寺廟等因未編列公廁修繕費用或既有空間難以更動而無法改善便器數比例。
- 三、另如加油站、餐廳等因廁所空間狹小，通常場所內僅設有男、女便器各一座，致比例過低。

肆、未來作為

- 一、針對目前女性廁間數不足情形，經調查列管公廁使用情形結果如下：
 - (一)男女廁比在1:1.5以下者，包括加油站、民眾團體活動場所及超市等3類。
 - (二)男女廁比在1:2.0以下者(不含1:1.5以下)有公家機關設置供民眾使用、公營事業機構設置供民眾使用者及其他、市場、各級社教機關、各級機關學校、旅館、森林遊樂區、餐廳及醫院等9類。
 - (三)男女廁比在1:2.5以下者(不含1:2.0以下)有公園、文化育樂活動場所、寺廟教堂等宗教活動場所、百貨公司、航空站、

高鐵、港區、量販店及戲院等9類。

(四)男女廁比在1:2.5以上者，有公路車站服務區及休息站、娛樂場所、鐵路局、觀光地區及風景區等4類，

二、市長表示，公廁是市政最重要的門面項目，除基本的清潔衛生管理要做好，讓公廁不再是令人掩鼻的「解放」空間外，更要持續改善公共廁所環境，「人民生活的方便，就是市府的責任」；而各公廁權責單位應因地制宜，對於女廁有排隊擁擠地點，可調整男廁，以提供女性使用，並有管理人員疏導指引，或採替代方式引導民眾至其他樓層使用；大型展演廳則可加長中場休息時間以為因應，保障女性在衛生福祉需求並建立女性友善如廁環境；另學校男女廁間比例不足情形，校方可將原本男性使用空間轉為女性彈性使用，讓空間利用更顯彈性。

三、另外本局將持續爭取行政院環境保護署「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」補助經費，要求市府各公廁管理單位於新(改)建公廁應朝向男、女廁間數達到1:3之比例，並請分年改善現有公廁之男、女廁間比例，以提升女性民眾使用便利性；若辦理活動有人潮聚集時，除可採男廁以屏風區隔女性使用外(注意隱私問題)，也可事先備妥較多之女用臨時廁所提供如廁使用，針對空間狹小或廁間不足之場所，則建議設置性別友善廁所，以提供各種性別皆可安心如廁的空間，同時可解決男女廁所配置比例不足的問題，縮減女性如廁排隊等候時間。

伍、成果展現

一、為營造清水市場友善如廁環境，本局於107年度爭取行政院環境保護署營造友善城鄉環境(拔尖級)計畫經費補助該市場進行一樓及地下室公廁修繕(圖1)，新公廁設計以貼心、友善及現代化為發想理念，納入各性別、年齡層使用需求考量，分別設有無障礙親子廁、男廁及女廁三種如廁空間，照明設備亦採省電感應式LED燈條設計來增加明亮度，在美感與設計上完全

顛覆市場公廁常給人的陰暗、髒亂刻板印象。

二、特別值得一提的是無障礙親子廁所，不僅是提供弱勢族群使用，更是各種性別皆能使用之廁所，除了實現性別友善、環境友善的概念，更足堪成為公廁再造示範(圖2)。

圖 1



(改造前僅有男、女廁)

圖 2



(改造後新增無障礙親子廁所)

陸、結語

性別平等為國內社會致力追求實踐的一個重要理念，為具體落實及建立婦女親善環境，期能透過公、私部門共同努力，逐年調整公廁男、女廁間數之比例，營造本市潔淨且更友善之如廁環境。