

【基金預算】臺中市政府環境保護局主管 115年第2季(4~6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼 及 機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	預防農田回填不法廢棄 土方	網路媒體(含社 群媒體)	115.04.17~115.04 .26	環境稽查大隊	環境保護基金	空氣污 染防制計 畫	20,000	台灣曼寧工程顧問股 份有限公司	宣導預防農田回填不法廢 棄土方，避免遭非法棄置	元丰傳媒	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	中市推共享電動機車進 校園 結合共享經濟打 造低碳通勤新模式	網路媒體(含社 群媒體)	115.04.10	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污 染防制計 畫	50,000	新研綠能科技有限公 司	提升民眾對推動「共享電 動機車進校園」政策之認 知，透過媒體報導強化宣 導效益，說明共享運具結 合淨零排放與永續發展之 政策方向，逐步形塑綠色 交通與永續城市之發展目 標	尚和國際行銷有限 公司(台灣好新聞)	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	中市推共享電動機車進 校園 結合共享經濟打 造低碳通勤新模式	網路媒體(含社 群媒體)	115.04.10	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污 染防制計 畫	20,000	新研綠能科技有限公 司	提升民眾對推動「共享電 動機車進校園」政策之認 知，透過媒體報導強化宣 導效益，說明共享運具結 合淨零排放與永續發展之 政策方向，逐步形塑綠色 交通與永續城市之發展目 標	潭子報社	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	車齡8年以上汽車注 意！排氣定檢別忘了， 最高可罰 6 萬元	網路媒體(含社 群媒體)	115.04.07~115.04 .13	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污 染防制計 畫	30,000	新研綠能科技有限公 司	提升民眾對汽車排氣定期 檢驗制度之認知，藉由媒 體即時傳播檢驗期限、檢 驗頻率及相關罰則等重要 資訊，促使民眾主動查詢 與配合辦理排氣檢驗	尚和國際行銷有限 公司(台灣好新聞)	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	車齡8年以上汽車注 意！排氣定檢別忘了， 最高可罰 6 萬元	網路媒體(含社 群媒體)	115.04.03~ 115.04.09	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污 染防制計 畫	50,000	新研綠能科技有限公 司	提升民眾對汽車排氣定期 檢驗制度之認知，藉由媒 體即時傳播檢驗期限、檢 驗頻率及相關罰則等重要 資訊，促使民眾主動查詢 與配合辦理排氣檢驗	今日新聞	

主管機關	機關代碼 及 機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	大型柴油車調修燃油控制系統補助	網路媒體(含社群媒體)	115.03.24~115.04.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	90,000	瑩諮科技股份有限公司	透過網路媒體宣導大型柴油車補助措施，提升政策能見度、資訊觸及率及申請參與率，促進污染改善並強化政策執行成效	勁報	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	大型柴油車調修燃油控制系統補助	廣播媒體	115.04.01~115.04.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	瑩諮科技股份有限公司	透過廣播廣告宣導大型柴油車補助措施，提升政策能見度、資訊觸及率及申請參與率，促進污染改善並強化政策執行成效	台灣廣播	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	大型柴油車調修燃油控制系統補助	廣播媒體	115.03.28~115.04.11	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	瑩諮科技股份有限公司	透過廣播廣告宣導大型柴油車補助措施，提升政策能見度、資訊觸及率及申請參與率，促進污染改善並強化政策執行成效	中國廣播	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	中市環保局攜手企業推廣益菌肥「不燒也能肥」成農業新潮流！	網路媒體(含社群媒體)	115.05.17	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	8,000	程軒環安科技有限公司	利用水田一期稻作收的關鍵時期，藉由設計「農廢回收再利用」宣導圖卡，強化市民對「農廢不露燃」及「農廢再利用」的核心理念。同時推廣益菌肥及果樹破碎等再利用措施，顛覆「燒一燒最快」的傳統觀念	台灣產經新聞網	
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	環保祭祀有求必應，以功代金愛社會		115.06.16	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	0	程軒環安科技有限公司	本次短影音宣導將運用社群媒體快速傳播特性，以年輕化、生活化方式提升政策曝光，強化民眾對環保祭祀、農廢再利用及科技稽查等政策的認知，提升參與意願，擴大環境教育宣導效益，並塑造臺中市環保永續城市形象	「台中好環保」facebook粉絲專頁	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款（預計7月底）
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	果樹枝條不露燃，讓資源變黃金	網路媒體(含社群媒體)	115.06.17	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	0	程軒環安科技有限公司	本次短影音宣導將運用社群媒體快速傳播特性，以年輕化、生活化方式提升政策曝光，強化民眾對環保祭祀、農廢再利用及科技稽查等政策的認知，提升參與意願，擴大環境教育宣導效益，並塑造臺中市環保永續城市形象	「台中好環保」facebook粉絲專頁	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款（預計7月底）

主管機關	機關代碼 及 機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所

彙整單位

會計室

機關首長