

臺中市政府環境保護局主管 115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼 及 機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	環保祭祀有求必應， 以功代金愛社會	網路媒體(含社 群媒體)	115.06.16	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污染防制計 畫	0	程軒環安科技有限公 司	本次短影音宣導將運用社群 媒體快速傳播特性，以年輕 化、生活化方式提升政策曝 光，強化民眾對環保祭祀、 農廢再利用及科技稽查等政 策的認知，提升參與意願， 擴大環境教育宣導效益，並 塑造臺中市環保永續城市形 象	「台中好環保」 facebook粉絲專 頁	契約金額 20,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計7 月底)
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	果樹枝條不露燃，讓 資源變黃金	網路媒體(含社 群媒體)	115.06.17	空氣品質及噪音管 制科	環境保護基金	空氣污染防制計 畫	0	程軒環安科技有限公 司	本次短影音宣導將運用社群 媒體快速傳播特性，以年輕 化、生活化方式提升政策曝 光，強化民眾對環保祭祀、 農廢再利用及科技稽查等政 策的認知，提升參與意願， 擴大環境教育宣導效益，並 塑造臺中市環保永續城市形 象	「台中好環保」 facebook粉絲專 頁	契約金額 20,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計7 月底)
臺中市政府 環境保護局 主管	17350 臺中市政府 環境保護局	一里一行動共創永續 未來 臺中市低碳永續 家園再添1銀級、10銅 級認證	網路媒體(含社 群媒體)	115.06.23	空氣品質及噪音管 制科	公務預算	空氣及噪音管制 業務	35,000	逢甲大學	期盼透過公開表揚與經驗交 流，激勵更多社區投入低碳 永續行動	藝創國際娛樂有 限公司(Yahoo雅 虎新聞、Yam蕃新 聞、理財周刊、 PChome新聞、奧 丁丁新聞、民生 頭條、勁道傳 媒、今日熱訊、 愛台灣新聞網、 區塊鏈頭條、趨 勢新聞、南部最 大聲、全國大小 事、台灣電報及 亞洲心動娛樂)	