

工作執行進度摘要表

統計期間：114 年 3 月 28 日至 114 年 12 月 31 日

工作內容	計畫目標	完成進度	百分比	章節對照
一、巡守志工培訓及專業訓練				
1.1 水質自動監測 pH 元件、EC 元件及溫度元件等感測元件	5 組	5 組	100%	第 3.1 章
1.2 辦理水環境巡守隊環境教育宣導及導覽活動	1 場次	1 場次	100%	第 3.2 章
1.3 辦理工業園區水環境聯防說明會	1 場次	1 場次	100%	第 3.3 章
1.4 參訪環教場所或針對績優巡守隊、本局通盤考量水污染防治對象及本局相關人員參加互動交流活動(2 天 1 夜，至少 115 人)	115 人次	120 人次	100%	第 3.4 章
1.5 辦理水環境巡守隊志工培訓講習課程(基礎或特殊訓練)實體或線上	1 場次	1 場次	100%	第 3.5 章
1.6 經營水環境巡守隊之教育訓練、特色性、創新性及前瞻性等巡守隊幹部會議	2 場次	2 場次	100%	第 3.6 章
二、巡守隊經營與運作				
2.1 辦理巡守隊評比作業(必要時得配合本局相關業務調整，並經本局核定辦理)(水污基金支出)	1 式	1 式	100%	第 4.1 章
2.2 辦理淨溪、水質監測活動，結合大學守護河川政策結合學生及 NGO 團體淨溪守護河川	2 場次	2 場次	100%	第 4.2 章
2.3 提供 113 年、114 年新成立隊伍或人員異動入巡守志工安全反光背心之巡守裝備(水污基金)	150 件	150 件	100%	第 4.3 章
2.4 補貼巡守隊耗材、便當或點心、飲料等巡守相關費用	32 隊	31 隊	96.9%	第 4.4 章
2.5 巡守隊關懷訪查作業及輔導精進等相關事宜	70 場次	74 場次	100%	第 4.5 章
2.6 提供新成立隊伍或人員異動之巡守裝備(短袖及長袖...等)	50 套	50 套	100%	第 4.3 章
三、配合環保署考核及媒體行銷作業				

工作內容	計畫目標	完成進度	百分比	章節對照
3.1 媒體行銷作業：河川巡守隊運作相關特色或優良事蹟或配合本市政策宣導活動(配合市府環教宣導活動、例如綠生活或購物節)	1 式	1 式	100%	第 5.1.1 章
3.2 錄製影片(績優巡守隊紀錄片)行銷	1 式	1 式	100%	第 5.1.2 章
3.3 參考工作坊委員建議提列創意(新)工項	1 式	1 式	100%	第 5.1.3 章
3.4 河川巡守隊運作相關特色或優良事蹟或配合相關宣導活動	1 式	1 式	100%	第 5.1.4 章
3.5 水環境巡守隊之特色發展活動行銷，故事化行銷3隊巡守隊及巡守隊相關媒體行銷作業	1 式	1 式	100%	第 5.1.5 章
3.6 水環境巡守隊之巡守範圍之水域生態及成果教育活動行銷	1 處	1 處	100%	第 5.2 章
3.7 辦理世界水質監測日體驗營活動行銷，結合世界水質監測日辦理水環境巡守員體驗營(至少 80 人)	1 場次	1 場次	100%	第 5.3 章
3.8 辦理環境部年度考核相關作業	1 式	提報 1~12 月成果	100%	第 6 章
四、其他配合事項				
4.1 辦理計畫人員稽查品質教育訓練	4 場次	4 場次	100%	第 7.1 章
4.2 每季提交綠色採購成果表	4 次	4 次	100%	第 7.2 章
4.3 召開計畫範疇界定會議	1 場次	1 場次	100%	第 7.3 章
4.4 期末報告(初稿)提送	1 式	1 式	100%	第 7.3 章