

【公務預算】臺中市政府環境保護局主管 114年第4季(10~12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	運用即時監測，守護優良土地	網路媒體	114.10.30	水保科	公務預算	環境保護業務	-	靖業工程顧問股份有限公司	推動農地分級分區管理制度，捍衛農地土壤及糧食安全	大成報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月底)
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	臺中低碳家園一里一行動持續深化	平面媒體	114.11.11	空氣品質及噪音管制科	公務預算	空氣污染防治計畫	24,500	鉅舵顧問有限公司	「低碳永續家園制度」，旨在以社區為單位，從下而上推廣環保行動，鼓勵全民建立低碳生活模式，並提升環境品質與社區韌性	臺灣時報	
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	臺中市積極推動「低碳永續家園」	平面媒體	114.11.18	空氣品質及噪音管制科	公務預算	空氣污染防治計畫	24,500	鉅舵顧問有限公司	「低碳永續家園制度」，旨在以社區為單位，從下而上推廣環保行動，鼓勵全民建立低碳生活模式，並提升環境品質與社區韌性	中報雜誌	
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	低碳永續家園示範補助	網路媒體(含社群媒體)	114.11.17 -114.11.19	空氣品質及噪音管制科	公務預算	空氣污染防治計畫	24,500	鉅舵顧問有限公司	「低碳永續家園制度」，旨在以社區為單位，從下而上推廣環保行動，鼓勵全民建立低碳生活模式，並提升環境品質與社區韌性	臺灣人民報	
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	臺中低碳家園成果亮眼！12月5日於百業生活購物節與市民見面	網路媒體(含社群媒體)	114.11.25	空氣品質及噪音管制科	公務預算	空氣污染防治計畫	140,000	鉅舵顧問有限公司	以「低碳永續家園及績優社區」為主題，並宣傳環保局將參與「2025首屆臺中百業生活購物節」的展覽活動	工商時報、風傳媒、Yahoo!雅虎新聞、中時新聞、經濟日報、LINE TODAY壹蘋新聞、中天新聞、UDN聯合新聞、民視新聞	
臺中市政府環境保護局主管	17350 臺中市政府環境保護局	從一粒米開始的循環奇蹟—臺中資源綠經濟的永續行動	電視媒體	114.12.13 -114.12.14	清潔隊管理科	公務預算	清潔隊業務	-	新視界整合行銷有限公司	推廣宣傳台中市外埔綠能生態園區落實廚餘再利用及循環經濟的永續作法，提升民眾資源回收再利用觀念	民視無線台、民視第一台	契約金額108,665元，俟全案執行驗收後付款(預計1月份)