

臺中市政府環境保護局主管 114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關                 | 機關代碼<br>及<br>機關名稱       | 宣導項目、標題<br>及內容   | 媒體類型                        | 宣導期程  | 執行單位           | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額    | 受委託廠商名<br>稱         | 預期效益   | 刊登或託播<br>對象         | 備註   |
|----------------------|-------------------------|--|-----------------------------|---|----------------|--------|--------------|---------|---------------------|--|---------------------|--|
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 以米功代金 傳善意護<br>環境   | 平面媒體                        | 1次  | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 15,000  | 程軒環安科技有限<br>公司      | 印刷品的內容為農民曆，且<br>宣導頁面結合「春節期間」<br>加以宣導，更加發揮多元宣<br>傳效益                        | 臺灣新聞報               |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 1、全國第一！臺中校<br>園綠牆成果亮眼 學童<br>健康＋城市永續雙贏<br>2、AI打擊揚塵 臺中<br>推智慧治理 打造低碳<br>宜居城市 | 1、網路媒體(含<br>社群媒體)<br>2、平面媒體 | 114.11.19、<br>114.11.28、<br>114.11.24、<br>114.11.25、<br>114.11.26、<br>114.12.01 | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 300,000 | 台灣曼寧工程顧問<br>股份有限公司  | 1、校園綠化改善空品守護<br>健康打造永續城市未來<br>2、開放創新共治提升城市<br>永續競爭力與產業共贏                   | 遠見雜誌、哈佛<br>商業評論     |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 老舊機車汰舊換新補<br>助及台中購物節   | 廣播媒體                        | 114.11.25<br>-114.12.24   | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 49,500  | 創騏環境科技有限<br>公司      | 使民眾瞭解臺中市114年度<br>補助政策，儘早汰換老舊機<br>車並優先購買電動機車                                | 好事聯播網               |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 豐原區隊垃圾分類   | 電視媒體                        | 114.12.01<br>-114.12.31   | 清潔隊管理科         | 環境保護基金 | 環境教育計畫       | 148,000 | 薪傳國際多媒體科<br>技股份有限公司 | 垃圾分類(生廚餘回收、垃<br>圾回收確實分類不造成危<br>機)宣導  | 大台中生活頻道             |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 從一粒米開始的循環<br>奇蹟－臺中資源綠經<br>濟的永續行動   | 電視媒體                        | 114.12.13<br>-114.12.14   | 清潔隊管理科         | 公務預算   | 清潔隊業務        | -       | 新視界整合行銷有<br>限公司     | 推廣宣傳台中市外埔綠能生<br>態園區落實廚餘再利用及循<br>環經濟的永續作法，提升民<br>眾資源回收再利用觀念                 | 民視無線<br>台、民視第一<br>台 | 契約金額<br>108,665元，俟<br>全案執行驗收<br>後付款(預計1<br>月份) |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 臺中住商節電競賽繳<br>出佳績   | 平面媒體                        | 114.12.17   | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 20,000  | 鉅舵顧問有限公司            | 強化市民對本市節電政策的<br>理解與支持，藉由展現本屆<br>競賽的績效與誘因，為後續<br>住商部門的節能減碳工作奠<br>定更穩固的推動基礎  | 民時新聞                |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 臺中市低碳永續家園<br>平等成果  | 平面媒體                        | 114.12.17<br>-114.12.23   | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 30,000  | 鉅舵顧問有限公司            | 以「低碳永續家園及績優社<br>區」為主題，社區綠色轉型<br>除落實政策層面，亦深耕於<br>民眾日常生活，共同打造永<br>續、安全、宜居之家園 | 今日新聞                |  |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 校園打造空氣綠牆 淨<br>化空氣不插電   | 網路媒體(含社<br>群媒體)             | 114.12.17、<br>114.12.18、<br>114.12.22   | 空氣品質及噪音管<br>制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治<br>計畫 | 200,000 | 台灣曼寧工程顧問<br>股份有限公司  | 校園綠化改善空品守護健康<br>打造永續城市未來   | 大台中新聞               |  |

| 主管機關                 | 機關代碼<br>及<br>機關名稱       | 宣導項目、標題<br>及內容                | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益  | 刊登或託播<br>對象 | 備註 |
|----------------------|-------------------------|-------------------------------|------|-----------|------------|--------|----------|--------|----------|---|-------------|----|
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 臺中市以碳管理與產業減碳 打造永續競爭力          | 平面媒體 | 114.12.18 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治計畫 | 30,000 | 鉅舵顧問有限公司 | 透過媒體刊登新聞稿方式，向市民傳達市府積極朝向永續淨零城市推動之政策方向與成果                   | 民眾日報        |    |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 培育碳管理專業、輔導產業轉型<br>臺中市減碳行動持續擴大 | 平面媒體 | 114.12.25 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治計畫 | 20,000 | 鉅舵顧問有限公司 | 透過媒體刊登新聞稿方式，向市民傳達市府積極朝向永續淨零城市推動之政策方向與成果                   | 台灣新生報       |    |
| 臺中市政府<br>環境保護局<br>主管 | 17350<br>臺中市政府<br>環境保護局 | 臺中市節電競賽成果出爐                   | 平面媒體 | 114.12.26 | 空氣品質及噪音管制科 | 環境保護基金 | 空氣污染防治計畫 | 20,000 | 鉅舵顧問有限公司 | 強化市民對本市節電政策的理解與支持，藉由展現本屆競賽的績效與誘因，為後續住商部門的節能減碳工作奠定更穩固的推動基礎 | 玉山新聞        |    |