

臺中市政府環境保護局主管 114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	3處空氣品質維護區	平面媒體	114.01.10	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	98,000	瑩諮科技股份有限公司	宣導臺中市新增3處空維區須具一年內檢測合格紀錄	中國時報	
臺中市政府環境保護局	1. 中火燃氣二期環評過關卻未承諾減煤 2. 臺中市3處空氣品質維護區科技執法 3. 捍衛市民的呼吸權 臺中市政府力拚無煤中台灣	網路媒體(含社群媒體)	114.01.10 114.01.13 114.01.24	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	149,000	瑩諮科技股份有限公司	1. 宣導臺中市政府立場，將持續嚴守市民權益 2. 宣導臺中市新增3處空維區須具一年內檢測合格紀錄 3. 宣導臺中市政府立場，將持續嚴守市民權益，闡述未來願景	CNEWS、Google新聞、Microsoft Bing新聞、YAM蕃新聞、Pchome新聞、Life生活網、OwlNews、Plurk噗浪、beanfun!、台灣調查網	
臺中市政府環境保護局	移動污染源AI人工智慧自動判煙、紙錢源頭減量	網路媒體(含社群媒體)	114.01.14 -114.01.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	148,000	上境科技股份有限公司	加強機車廢氣管制，凡車輛出廠滿5年每年都需要實施排氣檢驗；另打造祭祀新選擇，減少90%的碳排放量，敬神祭祖同時也能兼顧愛地球	匯流新聞網	
臺中市政府環境保護局	3處空氣品質維護區	廣播媒體	114.01.25 -114.02.02	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	50,000	瑩諮科技股份有限公司	宣導臺中市新增3處空維區須具一年內檢測合格紀錄	中國廣播電台	
臺中市政府環境保護局	AI智慧新升級-死魚辨識系統及哨兵魚守護河川水質	電視媒體	114.01.29	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	126,000	新視界整合行銷有限公司	宣導AI死魚辨識系統並搭配「哨兵魚」監測設施，智慧科技相結合，提升水域環境品質，成為智慧城市水管理的創新典範	年代much台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。

9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。