

【基金預算】臺中市政府環境保護局主管 113年第4季(10~12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	排煙檢測站	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01-113.10.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	90,000	瑩諮科技股份有限公司	宣導排煙檢測站之工作內容，包括空氣品質維護區、多元化檢測管道、E化點檢無紙化作業	勁報	
臺中市政府環境保護局	臺中市新增三處空氣品質維護區114年1月18日生效	平面媒體	113.10.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	20,000	台灣PM2.5監測與控制產業發展協會	使民眾周知臺中市新增三處空氣品質維護區生效日期	民時新聞	
臺中市政府環境保護局	降低工地污染 中市環保局AI智慧系統監測防制	網路媒體(含社群媒體)	113.10.18-113.12.18	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	60,000	上境科技股份有限公司	讓民眾了解營建空污費收費機制及營建工地污染管制作為，及近年透過科技防制及AI管制成效	大成報	
臺中市政府環境保護局	113年臺中市低碳運輸獎勵辦法	網路媒體(含社群媒體)	113.10.16-113.12.10	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	新研綠能科技有限公司	推動低碳交通，鼓勵民眾搭乘大眾運輸以減少自駕車輛耗能及碳排。	台中通TCPASS網站(https://tccpass.taichung.gov.tw)	
臺中市政府環境保護局	翻轉臺中空品 智慧治理守護藍天白雲	平面媒體	113.11.01-113.11.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	149,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導民眾瞭解本局智慧治理臺中空品，致力環境永續、減少空污，守護民眾的健康	康健雜誌	
臺中市政府環境保護局	臺中永續智慧綠森活	平面媒體	113.11.15-113.11.16	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	50,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向	第36屆(2024)年會暨各專門學術研討會專刊	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助及2024臺中購物節	網路媒體(含社群媒體)	113.11.27	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	93,830	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換、提高電動機車市占率，並鼓勵民眾可在購物節期間購車，享優惠	聯合新聞網、Newtalk 新聞、今日新聞、自由時報、LINE TODAY、台灣好新聞、yahoo!新聞、ETtoday新聞雲、MSN台灣	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助及2024臺中購物節	廣播媒體	113.11.03-113.11.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換、提高電動機車市占率，並鼓勵民眾可在購物節期間購車，享優惠	流行網台灣台、新聞網台灣台、台灣台鄉親服務網	
臺中市政府環境保護局	宣導環境保護相關議題	廣播媒體	113.09.23-113.11.30	清潔隊管理科	環境保護基金	環境教育計畫	98,000	望春風廣播股份有限公司	使民眾了解並提高提高環保意識，增加企業社會責任意識	望春風廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 環境保護局	翻轉臺中空品 智慧治理守護藍天白雲	平面媒體	113.11.01 -113.11.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	149,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導民眾瞭解本局智慧治理臺中空品，致力環境永續、減少空污，守護民眾的肺	康健雜誌	
臺中市政府 環境保護局	1、全台汽車數量第一、人口第二多 台中如何用科技改善空氣品質 2、科技與文化融合，台中防制逸散污染守護呼吸健康 3、台中掀起減碳浪潮：擺脫碳焦慮，開創綠色無限商機 4、全球碳排挑戰，台中如何逆轉？中火減煤、科技嗅覺、法規加嚴三箭齊發	1、平面媒體 2、3、4、網路媒體(含社群媒體)	1、113.12.01 -113.12.31 2、3、4、 113.12.18	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	500,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、臺中移動源佔整體排放量近四成，是大宗污染來源，宣導臺中市科技化管制做法 2、倡議文化永續與低碳理念融合，展現時代的進步與對自然、對社會永續的價值 3、宣導個人、社區、企業為減碳努力，從日常生活實踐永續，創造經濟與環保雙贏 4、宣示淨零跟經濟發展不衝突，城市永續值不僅代表投資潛力，更蘊含宜居指數	1、遠見雜誌 2、3、4、遠見雜誌(數位版)	
臺中市政府 環境保護局	檢警環聯合稽查追繳空污費案例、機車補助、移動源科技執法	網路媒體(含社群媒體)	113.12.17 -113.12.21	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	110,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	搭配活潑生動的電競活動，使年輕人自然而然掌握臺中市空氣品質管制作為	Twitch《2024台中讚讚盃》	
臺中市政府 環境保護局	運用科技稽查、揪出空污排放	網路媒體(含社群媒體)	113.12.19 -113.12.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	30,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導環保局對於空氣污染，透過科技執法輔助掌握污染事證，督促業者落實自我管理，共同為維護空氣品質	自立晚報	
臺中市政府 環境保護局	第15屆IIIC國際創新發明競賽 台中市環保局獲銀牌	網路媒體(含社群媒體)	113.12.19	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	250,000	上境科技股份有限公司	宣傳臺中市環保局科技防制成效及相關創新發明	上報	
臺中市政府 環境保護局	臺中市港區污染調查及監控	網路媒體(含社群媒體)	113.12.17 -113.12.21	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	140,000	台灣PM2.5監測與控制產業發展協會	使民眾周知臺中市港區智慧監控資訊	世代傳媒股份有限公司	
臺中市政府 環境保護局	臺中市環保局AI科技打造隱藏版粉紅秘境	平面媒體	113.12.16 -113.12.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	20,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	改善裸露地揚塵現象，更落實科技應用及循環經濟資源價值	玉山新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 環境保護局	1、校園智慧噴霧 秋冬空品UP春夏涼爽 2、廢木屑和培養土打造花海 AI智慧水線抑制揚塵 3、校園智慧噴霧 秋冬空品UP春夏涼爽 4、AI科技改善揚塵與降溫！環保局奪台灣永續行動「金獎」	網路媒體(含社群媒體)	1、113.12.18 2、113.12.19 3、113.12.20 4、113.12.21	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	150,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、透過智慧抑制揚塵及降溫噴霧系統的安裝，降低揚塵對學校影響並同時達到降溫效果 2、改善裸露地揚塵現象，更落實科技應用及循環經濟資源價值 3、透過智慧抑制揚塵及降溫噴霧系統的安裝，降低揚塵對學校影響並同時達到降溫效果 4、改善裸露地揚塵現象，更落實科技應用及循環經濟資源價值	1、TBC台中生活台 2、TDN台灣生活新聞 3、TNEWS聯播網 4、CTS華視台語新聞	
臺中市政府 環境保護局	宣導小吃店等餐飲業裝設油脂截留器	網路媒體	113.12.06 -113.12.12	水質及土壤保護科	環境保護基金	水污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導小吃店等餐飲業裝設油脂截留器，避免油脂棄置水溝造成阻塞	大台中數位有線電視	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。