

臺中市政府環境保護局主管 113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	宣導環境保護等相關議題	廣播媒體	113.09.23-113.11.30	清潔隊管理科	環境保護基金	環境教育計畫	-	望春風廣播股份有線公司	使民眾並提高提高環保意識，增加企業社會責任意識。	望春風廣播電台	契約金額98,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府環境保護局	113年臺中市低碳運輸獎勵辦法	網路媒體(含社群媒體)	113.10.16-113.12.10	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	新研綠能科技有限公司	推動低碳交通，鼓勵民眾搭乘大眾運輸以減少自駕車輛耗能及碳排。	台中通TCPASS網站 (https://tcpass.taichung.gov.tw)	
臺中市政府環境保護局	翻轉臺中空品智慧治理守護藍天白雲	平面媒體	113.11.01-113.11.30	空氣品質及噪音管制科	臺中市環境保護基金	空氣污染防治計畫	149,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導民眾瞭解本局智慧治理臺中空品，致力環境永續、減少空污，守護民眾的健康。	康健雜誌	
臺中市政府環境保護局	臺中市環保局聯防協力-打造全方位海洋環境守護網	平面媒體	113.11.14-113.11.18	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	-	兆興工程顧問股份有限公司	本局政策宣導、邀請事業及民眾響應關注海洋議題	今周刊	契約金額150,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府環境保護局	臺中永續智慧綠森活	平面媒體	113.11.15-113.11.16	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	50,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向。	第36屆(2024)年會暨各專門學術研討會專刊	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助及2024臺中購物節	網路媒體(含社群媒體)	113.11.27	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	93,830	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換、提高電動機車市占率，並鼓勵民眾可在購物節期間購車，享優惠。	聯合新聞網、Newtalk 新聞、今日新聞、自由時報、LINE TODAY、台灣好新聞、yahoo!新聞、ETtoday新聞雲、MSN台灣	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助及2024臺中購物節	廣播媒體	113.11.03-113.11.30	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換、提高電動機車市占率，並鼓勵民眾可在購物節期間購車，享優惠。	流行網台灣台、新聞網台灣台、台灣台鄉親服務網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。