

臺中市政府環境保護局主管 113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	1、農地出租「三不一要」，預防遭非法回填 2、預防農田回填不法廢棄土方 3、中市環保局持續推動科技稽查，遠端監控攝影機與無人機多元運用遏止環保犯罪	網路媒體(含社群媒體)	3次	環境稽查大隊	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、宣傳農地出租應謹慎，避免遭非法回填 2、宣傳農地出租應謹慎，避免遭非法回填 3、宣傳環保局運用遠端監控攝影機及無人機等科技設備遏止環保犯罪，維護臺中市環境品質	台灣好新聞	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計9月底)
臺中市政府環境保護局	臺中市機車排氣定檢E化簡訊通知服務	平面媒體	113.08.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	30,000	思維環境科技有限公司	宣導臺中市定檢E化通知系統，提升民眾登錄人數，推動定檢明信片E化轉型	臺灣時報	
臺中市政府環境保護局	臺中市機車排氣定檢E化簡訊通知服務	廣播媒體	113.08.01-113.08.31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	148,000	思維環境科技有限公司	宣導臺中市定檢E化通知系統，提升民眾登錄人數，推動定檢明信片E化轉型	全家超商廣播	
臺中市政府環境保護局	臺中市機車排氣定檢E化簡訊通知服務	廣播媒體	113.08.01-113.10.18	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	100,000	思維環境科技有限公司	宣導臺中市定檢E化通知系統，提升民眾登錄人數，推動定檢明信片E化轉型	臺中廣播電台	
臺中市政府環境保護局	中市機車定檢通知迎來電子化時代，廣邀車主踴躍加入	網路媒體(含社群媒體)	113.08.02	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	60,000	思維環境科技有限公司	宣導臺中市定檢E化通知系統，提升民眾登錄人數，推動定檢明信片E化轉型	雅虎新聞、Line新聞、台灣好新聞、Ettoday新聞、中央通訊社、今日新聞網、Newtalk新聞、聯合新聞網、中時新聞網、中廣新聞網、自由時報網	
	臺中市機車排氣定檢E化簡訊通知服務	平面媒體	113.08.04						宣導臺中市定檢E化通知系統，提升民眾登錄人數，推動定檢明信片E化轉型	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	紙錢集中、以功代金宣導	廣播媒體	113.08.04 -113.08.18	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	東禾工程顧問有限公司	透過廣播方式，宣導紙錢集中燒並傳達以功代金的推廣理念，有別於電視媒體的受眾，可以讓紙錢集中的配合度及以功代金推廣更加全面	中國廣播電台	
臺中市政府環境保護局	紙錢集中燒、以功代金宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.08.04 -113.08.18	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	166,500	東禾工程顧問有限公司	透過網路媒體podcast方式，宣導紙錢集中燒並傳達以功代金的推廣理念，8月12日置入由郎祖筠主持「詭哭郎嚎」節目，有別於傳統媒體的受眾，可以讓紙錢集中的配合度及以功代金推廣更加全面	詭哭郎嚎	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助	廣播媒體 網路媒體(含社群媒體)	113.08.14 -113.08.23	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	41,000	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換、提高電動機車市占率	好事聯播網	
臺中市政府環境保護局	1. 中市永續智慧綠森活榮獲台灣永續行動金獎肯定 2. 中市裸露地管制智慧數位雙軸轉型	平面媒體	113.08.17 -113.08.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	30,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向 2、導入AI智慧智慧輔助監控系統，打造智慧、低碳、宜居城市環境	太平洋日報	
臺中市政府環境保護局	1. 中市永續智慧綠森活榮獲台灣永續行動金獎肯定 2. 中市裸露地管制智慧數位雙軸轉型	網路媒體(含社群媒體)	113.08.17 -113.08.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向 2、導入AI智慧智慧輔助監控系統，打造智慧、低碳、宜居城市環境	太平洋新聞網	廠商回饋免費廣告2則
臺中市政府環境保護局	儲槽預防設施未做好，最高恐罰600萬新台幣	平面媒體	113.08.20	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	30,000	靖業工程顧問股份有限公司	宣導儲槽預防設施理念，提升事業污染預防之概念	中台灣時報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	臺中市水管家科技治理水質 榮獲國際「全球智慧50大獎」肯定	平面媒體	113.08.21	水質及土壤保護科	環境保護基金	水污染防治計畫	150,000	技佳工程科技股份有限公司	透過呼籲事業落實企業責任，加強自主管理，友善對待周遭環境品質，公私合作打造清新水環境	自由時報	契約金額150,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府環境保護局	1、中市永續智慧綠森活榮獲台灣永續行動金獎肯定 2、中市裸露地管制智慧數位雙軸轉型	平面媒體	113.08.22-113.09.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	40,000	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向 2、導入AI智慧智慧輔助監控系統，打造智慧、低碳、宜居城市環境	玉山新聞社	
臺中市政府環境保護局	1、中市永續智慧綠森活榮獲台灣永續行動金獎肯定 2、中市裸露地管制智慧數位雙軸轉型	網路媒體(含社群媒體)	113.08.22-113.09.01	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	1、推動空品淨化區維護管理，同時兼顧環境永續、社會共榮及經濟發展個面向 2、導入AI智慧智慧輔助監控系統，打造智慧、低碳、宜居城市環境	玉山電子報	廠商回饋免費廣告2則

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。