

臺中市政府環境保護局主管 113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	循環杯自備好優惠活動宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.06.25~113.06.26	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	50,000	潭子報社	加強民眾一次性用品源頭減量宣導效益。	壹蘋新聞網	
臺中市政府環境保護局	臺中水盒子科技執法再立功、揪出皮革業異常排放廢水	平面媒體	113.06.30	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	30,000	技佳工程科技股份有限公司	宣導臺中市透過水質感測器監測事業下游水體，成功告發事業，以維護河川水質。	民眾日報	契約金額30,000，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府環境保護局	機車定檢E化	平面媒體	113.07.21、113.07.24、113.07.25	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	90,000	上境科技股份有限公司	透過機車排氣定檢E化，提供民眾能提早進行機車定檢，除可預防空氣污染物排放，亦可讓民眾忘記定檢而受罰。	青年日報	
臺中市政府環境保護局	老舊機車汰舊換購電動機車補助	廣播媒體 網路媒體(含社群媒體)	113.07.22-113.08.21	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	30,000	創騏環境科技有限公司	促使老舊機車儘早汰換，提高電動機車市占率。	寶島聯播網	
臺中市政府環境保護局	農地出租「三不一要」，預防遭非法回填	網路媒體(含社群媒體)	113.07.31	環境稽查大隊	環境保護基金	空氣污染防制計畫	-	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣傳農地出租應謹慎，避免遭非法回填。	台灣好新聞	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計8月底)
臺中市政府環境保護局	預防農田回填不法廢棄土方	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01-113.08.15						宣傳農地出租應謹慎，避免遭非法回填。		
臺中市政府環境保護局	中市環保局持續推動科技稽查，遠端監控攝影機與無人機多元運用遏止環保犯罪	網路媒體(含社群媒體)	113.08.02						宣傳環境保護局運用遠端監控攝影機及無人機等科技設備遏止環保犯罪，維護臺中市環境品質。		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。