

【公務預算】臺中市政府環境保護局主管 113年第2季(4~6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	高壓容器回收宣導	廣播媒體	113.04.15 -113.05.15	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	40,000	台灣廣播股份有限公司	藉由媒體廣播，增加宣導對象範圍。	台中廣播電台AM774	
臺中市政府環境保護局	循環杯自備好優惠活動宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.06.25 -113.06.26	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	-	潭子報社	加強民眾一次性用品源頭減量宣導效益。	壹蘋新聞網	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月中)

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
- 5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長