

【基金預算】臺中市政府環境保護局主管 112年第4季(10~12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	臺中市智慧污染防制(首創營建工地AI揚塵辨識)	平面媒體	112.10.13	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	30,000	上境科技股份有限公司	宣導營建污染防制相關作為，並推動科技執法及科技防制。	民眾日報	
臺中市政府環境保護局	辦理環境教育施政宣導	電視媒體	112.10.16-112.12.30	綜合計畫科	環境保護基金	環境教育推動計畫	-	群健有線電視股份有限公司	加強推廣環境教育及施政宣導行銷，以提升民眾及各界了解相關環保政策及措施等環教觀念	群健有線電視	契約金額103萬6,000，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月19日前核銷完畢)
臺中市政府環境保護局	臺中市營建工地智慧污染防制，首創營建工地AI揚塵辨識系統	網路媒體(含社群媒體)	112.10.26	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	50,000	上境科技股份有限公司	宣導營建污染防制相關作為，並推動科技執法及科技防制。	風傳媒	
臺中市政府環境保護局	中市廣泛運用水質感測器監測流域水質	平面媒體	112.11.03	水質及土壤保護科	水污基金 環教基金	112年臺中市水質自動監測設施設置及維運計畫	-	技佳工程科技股份有限公司	宣導臺中市水質感測器，結合環境教育理念，提升事業污染預防之概念	中華日報	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年2月)
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒有線電視託播	電視媒體	112.11.15~112.11.29	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	176,000	東禾工程顧問有限公司	鼓勵農民減少露燃，並配合使用補助益菌肥加速稻稈腐化，另宣導補助「小農機具處理農廢替代方案」，改變農民及民眾對於農業廢棄物只能燒的既定印象，重視環保，人人有責。	群健有線電視、大台中有線電視、豐盟有線電視、台灣佳光電訊	
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒	廣播媒體	112.11.15~112.11.29	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	40,000	東禾工程顧問有限公司	宣導農民露天燃燒會造成空氣污染，更會對自身健康造成危害，並宣導台中市推動AI智慧監控作業，提醒民眾切勿以身試法。	中國廣播電台	
臺中市政府環境保護局	台中二行程機車落日補助，買車就趁購物節！還有豐富大獎等您抽	網路媒體(含社群媒體)	112.11.15-112.12.31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	25,000	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊與布達市民野餐日訊息，增加購物節及野餐日曝光。	城市廣播股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
臺中市政府環境保護局	1. 臺中市照顧偏遠地區之空污防制 2. 全國最大-臺中港空氣品質維護區	網路媒體(含社群媒體)	112.11.17 -112.11.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	300,000	思維環境科技有限公司	透過專案的合作議題報導，延伸「跨域」的概念，披露公私協力的跨域行動力及成果	遠見雜誌		
臺中市政府環境保護局	購物節期間購車可抽豐富大獎，申請補助再參加補助案件抽獎活動	廣播媒體	112.11.18 -112.12.13	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	25,000	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊，鼓勵民眾於購物節期間購買電動機車並申請補助	城市廣播股份有限公司		
臺中市政府環境保護局	淨零論壇	網路媒體(含社群媒體)	112.12.14	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	110,000	思維環境科技有限公司	宣傳市府於永續發展面向及打造低碳城市願景等重點政策	上報		
臺中市政府環境保護局	臺中市機車汰換補助倒數計時中！臺中購物節環保加碼抽，共享低碳好生活	平面媒體	112.12.06 -113.01.06	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	150,990	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊，鼓勵民眾於購物節期間購買電動機車並申請補助	巴巴拉藝術創意有限公司	台中市11個行政區路口電視牆	
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	平面媒體	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	784,885	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導臺中市透過獎勵補助及管制尾氣排放兩大措施減少柴油車所造成的空污問題，呼籲車主配合。	聯合報		
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫				聯合新聞網		
臺中市政府環境保護局	改善柴油車汙染 全國最大空氣品質維護區在臺中	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫						
臺中市政府環境保護局	提升臺中空品 中市預告再添3處空氣品質維護區	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫						
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20 -112.12.26	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫						
臺中市政府環境保護局	創新突破 臺中市智慧科技治理空污成效佳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.14 -112.12.16	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫					聯合新聞網	
臺中市政府環境保護局	臺中市環保局 X 兄弟 Fans Club Fans Club 環保祭祀	網路媒體(含社群媒體)	112.12.15	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫					聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 環境保護局	臺中市環保局攜手工研院 水管家 <i>plus</i> 水質監測更全面	網路媒體(含社群媒體)	112.12.27	水質及土壤保護科	1. 公務預算 2. 環境保護基金	1. 環境保護業務 2. 水污染防治計畫	-	技佳工程科技股份有限公司	宣導臺中市水質感測器，結合環境教育理念，提升事業污染預防之概念	自立多媒體	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

彙整單位

會計室

機關首長