

臺中市政府環境保護局主管 112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	辦理環境教育施政宣導	電視媒體	112.10.16 -112.12.30	綜合計畫科	環境保護基金	環境教育推動計畫	-	群健有線電視股份有限公司	加強推廣環境教育及施政宣導行銷，以提升民眾及各界了解相關環保政策及措施等環教觀念	群健有線電視	契約金額103萬6,000，俟全案執行驗收後付款(預計113.01.19前核銷完畢)
臺中市政府環境保護局	辦理毒性及關注化學物質暨食安相關議題宣導行銷	電視媒體	112.10.15 -112.12.31	環境衛生及毒化物管理科	公務預算	環境保護業務	90,000	鼎薪防災科技有限公司	宣導環保局辦理毒性及關注化學物質宣導，讓民眾及業者	大台中數位有線電視-大台中生活頻道	
臺中市政府環境保護局	臺中市機車汰換補助倒數計時中！臺中購物節環保加碼抽，共享低碳好生活	平面媒體	112.12.06 -113.01.06	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	150,990	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊，鼓勵民眾於購物節期間購買電動機車並申請補助	巴巴拉藝術創意有限公司	台中市11個行政區路口電視牆
臺中市政府環境保護局	淨零論壇	網路媒體(含社群媒體)	112.12.14	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	110,000	思維環境科技有限公司	宣傳市府於永續發展面向及打造低碳城市願景等重點政策	上報	
臺中市政府環境保護局	創新突破 臺中市智慧科技治理空污成效佳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.14 -112.12.16	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫			宣導臺中市創新突破積極發展智慧科技輔助治理空污成效，不僅大幅提升稽查效率，也倍獲國內外各界授獎肯定。	聯合新聞網	數位圖文廣編(PC+MB)首頁頭條小看版、延伸閱讀
臺中市政府環境保護局	臺中市設置沼液加肥站，提供農民有機沼肥施作更便利	平面媒體	112.12.15	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	35,000	技佳工程科技股份有限公司	宣傳臺中市沼液加肥站設置、集運車載運等服務，提升農民媒合沼液沼渣之意願	台灣時報	
臺中市政府環境保護局	臺中市環保局X兄弟Fans Club Fans Club環保祭祀	網路媒體(含社群媒體)	112.12.15	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫			年節將近，宣導推廣環保祭祀，強調延續傳統同時也能維護好空氣。	聯合新聞網	FB臉書粉絲團影音
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	平面媒體	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫				聯合報	全國版 A落

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫	784,885	台灣曼寧工程顧問股份有限公司	宣導臺中市透過獎勵補助及管制尾氣排放兩大措施減少柴油車所造成的空汙問題，呼籲車主配合。	聯合新聞網	數位圖文廣編
臺中市政府環境保護局	改善柴油車汙染 全國最大空氣品質維護區在臺中	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫					數位圖文廣編
臺中市政府環境保護局	提升臺中空品 中市預告再添3處空氣品質維護區	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫					數位圖文廣編
臺中市政府環境保護局	改善柴油車排放 成臺中空汙治理重點	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20-112.12.26	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防治計畫					手機版(MB) 首頁圖文廣告
臺中市政府環境保護局	臺中市環保局攜手工研院 水管家plus水質監測更全面	網路媒體(含社群媒體)	112.12.27	水質及土壤保護科	1. 公務預算 2. 環境保護基金	1. 環境保護業務 2. 水污染防治計畫	-	技佳工程科技股份有限公司	宣導臺中市水質感測器，結合環境教育理念，提升事業污染預防之概念	自立晚報	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府環境保護局	循環經濟領袖獎成果	電視媒體	112.12.30	廢棄物管理科	公務預算	環境保護業務	-	麥克數位傳播企業	宣傳本市循環經濟作為，加強民眾資源循環概念。	民視無線台	契約金額99,750元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月5前)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**