

臺中市政府環境保護局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
臺中市政府環境保護局	辦理環境教育施政宣導	電視媒體	112.10.16 -112.12.30	綜合計畫科	環境保護基金	環境教育推動計畫	-	群健有線電視股份有限公司	加強推廣環境教育及施政宣導行銷，以提升民眾及各界了解相關環保政策及措施等環教觀念	群健有線電視
臺中市政府環境保護局	辦理毒性及關注化學物質暨食安相關議題宣導行銷	電視媒體	112.10.15 -112.12.31	環境衛生及毒化物管理科	公務預算	環境保護業務	90,000	鼎薪防災科技有限公司	宣導環保局辦理毒性及關注化學物質宣導，讓民眾及業者	大台中數位有線電視-大台中生活頻道
臺中市政府環境保護局	112年臺中市海洋環境整體管理及維護計畫	平面媒體	112.11.02	水質及土壤保護科	公務預算	環境保護業務	-	技佳工程科技股份有限公司	透過平面及數位廣編串聯，擴大媒體宣傳效益，使更多民眾了解臺中市環保局對於海洋環境保育及潔淨海洋之努力，達到民眾有感之效	今周刊
臺中市政府環境保護局	中市廣泛運用水質感測器監測流域水質	平面媒體	112.11.03	水質及土壤保護科	水污基金 環教基金	環境保護業務	-	技佳工程科技股份有限公司	宣導臺中市水質感測器，結合環境教育理念，提升事業污染預防之概念	中華日報
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒有線電視託播	電視媒體	112.11.15 -112.11.29	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	176,000	東禾工程顧問有限公司	鼓勵農民減少露燃，並配合使用補助益菌肥加速稻稈腐化，另宣導補助「小農機具處理農廢替代方案」，改變農民及民眾對於農業廢棄物只能燒的既定印象，重視環保，人人有責。	群健有線電視、大台中有線電視、豐盟有線電視、台灣佳光電訊
臺中市政府環境保護局	勿露天燃燒	廣播媒體	112.11.15 -112.11.29	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	40,000	東禾工程顧問有限公司	宣導農民露天燃燒會造成空氣污染，更會對自身健康造成危害，並宣導臺中市推動AI智慧監控作業，提醒民眾切勿以身試法。	中國廣播電台

臺中市政府 環境保護局	台中二行程機車落日補助，買車就趁購物節！還有豐富大獎等您抽	網路媒體(含社群媒體)	112.11.15 -112.12.31	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	25,000	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊與布達市民野餐日訊息，增加購物節及野餐日曝光。	城市廣播股份有限公司
臺中市政府 環境保護局	1. 臺中市照顧偏遠地區之空污防制 2. 全國最大-臺中港空氣品質維護區	網路媒體(含社群媒體)	112.11.17 -112.11.22	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	300,000	思維環境科技有限公司	透過專案的合作議題報導，延伸「跨域」的概念，披露公私協力的跨域行動力及成果	遠見雜誌
臺中市政府 環境保護局	購物節期間購車可抽豐富大獎，申請補助再參加補助案件抽獎活動	廣播媒體	112.11.18 -112.12.13	空氣品質及噪音管制科	環境保護基金	空氣污染防制計畫	25,000	創騏環境科技有限公司	配合臺中購物節宣導補助資訊，鼓勵民眾於購物節期間購買電動機車並申請補助	城市廣播股份有限公司

單位：元

備註
契約金額103萬6,000，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月19日前核銷完畢)
契約金額146,715元，俟全案執行驗收後付款(預計113年2月)
契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計113年2月)
